



上海昊海生物科技股份有限公司

Shanghai Haohai Biological Technology Co.,Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號: 6826



環境，社會
與管治報告

2024

目錄

關於本報告	2
關於本公司	4
年度主要榮譽及績效亮點	5

ESG 管理

ESG 治理架構	8
董事會聲明	8
利益相關方溝通	9
雙重重要性評估	10

合規運營

風險管理與內部控制	13
商業道德	14
信息安全與隱私保護	16
科技倫理	17

產品與創新

研發創新	19
知識產權保護	24
供應鏈安全	25
產品安全與質量	27
負責任營銷	31

環境保護

應對氣候變化	34
環境管理體系	39
排污管理	39
資源管理與循環經濟	43

員工發展

招聘與發展	46
薪酬與福利	50
安全與健康	52

關懷社區

社區貢獻	54
行業貢獻	57

附錄 簡稱及術語解釋	61
附錄 香港聯交所 ESG 報告指引內容索引	62
附錄 上交所可持續發展報告指引內容索引	66



本報告是上海昊海生物科技股份有限公司（「本公司」或「昊海生物科技」）發布的第九份環境、社會及管治（「ESG」）報告，重點披露本集團在經濟、社會、環境及管治等方面的理念、實踐和表現。我們期望通過發布ESG報告的方式，加強與利益相關方的溝通，凝聚共識，促進可持續發展。

報告周期

2024年1月1日至2024年12月31日，為確保本報告的完整性，部分內容可能超出此時間範圍。

報告範圍

本報告範圍與本集團2024年報範圍一致。鑒於研發生產活動對環境影響的重要性，除非本報告另有所述，本報告的環境關鍵績效指標主要涵蓋本公司及本公司位於中國境內、主要從事研發及生產業務之附屬公司（「境內主要附屬公司」）。

匯報原則

本報告遵守以下匯報原則：

「重要性」原則：本集團透過利益相關方參與、重要性矩陣分析方式確定重大ESG議題。

「量化」原則：本集團於可行情況下，以量化計量單位呈報關鍵績效指標。

「一致性」原則：本報告與往年採納一致的方法，以作有意義的比較，並對統計方法、關鍵績效指標的變更進行標注。

關於本報告



編寫依據

本報告依據香港聯交所ESG報告指引以及上交所可持續發展報告指引編製而成。

數據收集及可靠性保證

本報告的數據和案例主要來源於本集團的統計數據及相關文件。除本報告特別說明外，本報告中涉及的財務數據來自本公司按照中國企業會計準則編製的2024年度財務報表。

據董事會所知，本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

確認及批准

本報告於2025年4月25日獲董事會審議通過。

報告獲取

本報告電子版可在香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)、上海證券交易所網站(www.sse.com.cn)和本公司網站(www.3healthcare.com)獲取。

地址：中國上海長寧區虹橋路1386號文廣大廈23樓

電話：+86 21 52293555

電郵地址：info@3healthcare.com

官方網站：<http://www.3healthcare.com>

關於本公司

本公司是一家從事醫療器械和藥品研發、生產和銷售的科技創新型企業，自2007年創立以來，公司及下屬子公司始終專注於眼科、醫療美容及創面護理、骨科、外科四大快速發展的治療領域，並通過自主研發與併購整合，不斷完善在四大領域的產業布局。

本集團始終以不斷提高國人的生活質量和促進患者康復為目標，以聚焦差異化發展為戰略；致力於通過技術創新及轉化、國內外資源整合及規模化生產，為市場提供創新醫療產品，逐步實現相關醫藥產品的進口替代。

截至目前，本公司已連續五年入選「上海製造業百強」和「上海民營製造業百強」名單、連續四年入選「上海新興產業企業百強」名單、連續三年入選「上海百強成長企業百強」名單、連續兩年入選「上海硬核科技企業TOP 100榜單」。



有關本公司於報告期內的公司治理情況詳見本公司於2025年3月22日於上交所發布的《2024年年度報告》第四節「公司治理」，以及本公司於2025年4月25日於香港聯交所發布《2024年報》之「企業管治報告」一節。

年度主要榮譽及績效亮點



品牌榮譽

2024年9月，子公司上海其勝入選工業和信息化部發布的《第六批國家級專精特新「小巨人」企業公示名單》

子公司上海利康瑞的「軍民兩用生物止血封閉劑研發及產業化項目」在「2024年上海融合發展創新專業賽」中榮獲「智能製造」領域金獎

上海其勝獲2024年「全國五一勞動獎狀」榮譽稱號

本公司及上海其勝均榮獲「2024年上海市製造業單項冠軍企業」認定

本公司入選
「2024上海製造業百強」名單
「2024上海民營製造業百強」名單
「2024上海新興產業企業百強」名單
「2024上海百強成長企業百強」名單
「2024上海硬核科技企業TOP 100榜單」

子公司歐華美科榮獲「2023-2024福布斯中國美業品牌Top 100」

本公司作為主要完成單位之一參與的「生物適配防黏連材料的關鍵技術及臨床應用」項目，於2024年10月獲得上海市科學技術一等獎

上海其勝獲2024年上海市製造業產業融合發展項目「上海製造品牌」



產品創新

2024年度，本集團共有5款新產品上市，6款主要在研產品的臨床試驗取得突破進展

本集團旗下角膜塑形用硬性透氣接觸鏡產品、肝素表面處理非球面人工晶狀體產品、三焦點人工晶狀體產品被納入「2024年度長三角新優國產醫療器械推薦產品目錄」

上海利康瑞的豬纖維蛋白黏合劑產品入選「上海市生物醫藥『新優藥械』產品目錄」

河南賽美視的三焦點人工晶狀體產品、三焦點散光人工晶狀體被列入國家藥監局「創新醫療器械」特別審查通道

年度主要榮譽及績效亮點



ESG績效

1家企業通過國家級**專精特新「小巨人」**企業認定

1家企業被評為「**國家知識產權示範企業**」

1家企業被評為「**國家知識產權優勢企業**」

3家企業被評為國家級或地方級「**企業技術中心**」

2024年度，本集團獲得授權專利**52件**，其中授權發明專利**29件**

本集團共投入研發費用約人民幣**23,892.93**萬元，約佔營業收入的**8.56%**

能源消耗密度、溫室氣體排放密度、水資源消耗密度較**2023**年保持穩定

本公司已獲得**ISO 14001**環境管理體系認證

本公司已獲得**ISO 45001**職業健康安全
管理體系認證

公益慈善投入總金額約人民幣**83.17**萬元

本集團發生任何因工傷死亡事故**0起**

已累計參與**15項**行業標準
和團體標準的草擬編製工作

4家企業被評為國家級「**科技型中小企業**」

6家企業通過省級「**專精特新中小企業**」認定

9家企業被評為「**國家高新技術企業**」

榮獲上交所「上市公司**2023至2024**年度信息
披露工作評價」**A級**，已連續兩次獲評**A級**

萬得ESG評級**A級**

華證ESG評級**A級**

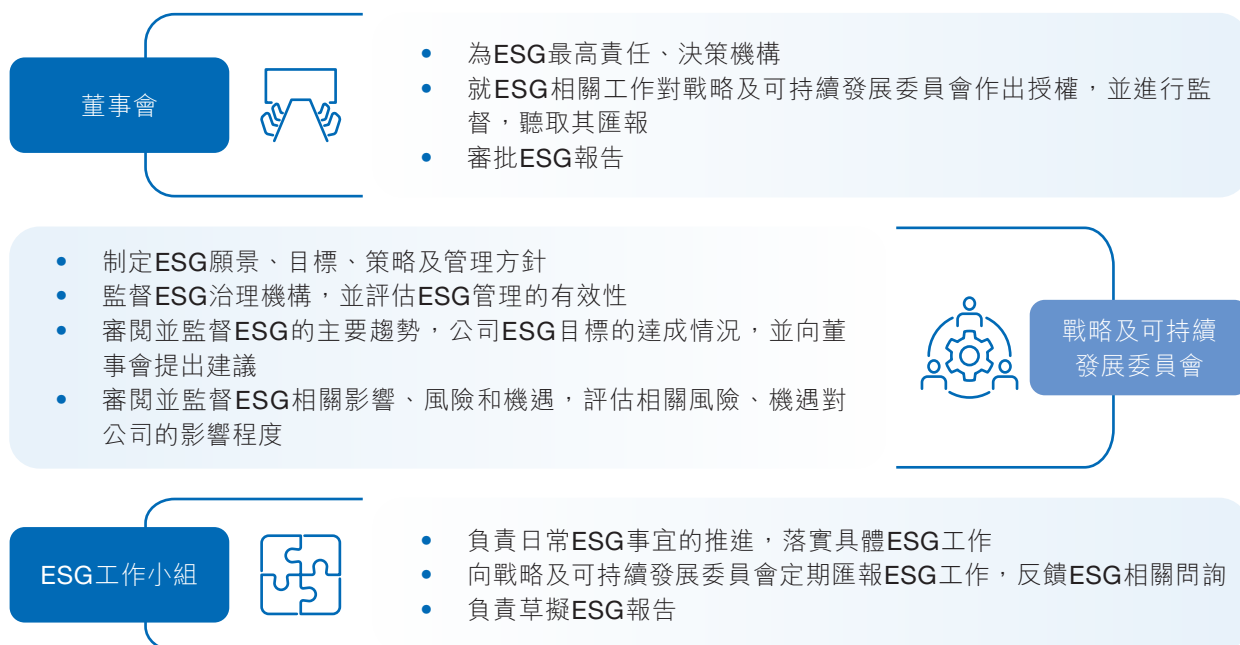
ESG 管理 01



本公司的ESG治理架構自上而下由董事會、戰略及可持續發展委員會、ESG工作小組構成。戰略及可持續發展委員會通過審閱定期報告中的重點ESG議題績效表現、審閱專項報告以及聽取專項匯報等方式，對本集團的ESG相關事宜進行監督管理，並定期向董事會匯報工作。本公司還設有ESG工作小組，成員包括本公司ESG相關部門及主要附屬公司負責人，ESG工作小組負責實施和落實具體ESG工作。

ESG治理架構

為完善本公司ESG治理架構，提升ESG治理水平，董事會於2024年10月25日批准修訂本公司《戰略委員會工作細則》，將原授予審計委員會的與ESG相關的職責，現調整授予戰略委員會，並在原有ESG相關職責基礎上，對與可持續發展、ESG相關的職責做進一步修訂。同時，董事會批准將戰略委員會更名為戰略及可持續發展委員會，相應地，《戰略委員會工作細則》更名為《戰略及可持續發展委員會工作細則》。《戰略及可持續發展委員會工作細則》明確了戰略及可持續發展委員會的人員組成、議事規則、職責與權限等內容，為監管、落實及發展ESG相關工作提供制度保障和指導。



ESG治理架構

董事會聲明

作為本集團ESG治理的最高決策機構，全面負責與ESG事務相關的監督、指導及審核工作，並確保ESG策略在公司日常運營中得到有效執行。董事會負責本集團ESG策略與目標的制定與監督，聽取戰略及可持續發展委員會的ESG工作匯報及建議，定期對ESG目標實施及達成情況予以評估，並依據本集團實際情況進行優化調整。

在日常運營過程中，本集團積極與內、外部利益相關方保持緊密溝通，依據ESG監管要求及本集團所在行業特性，遵循「雙重重要性」原則，識別、評估對本集團具有重要性的ESG議題，並按其重要性進行排序。本集

ESG 管理

團已對所識別的重大ESG議題進行了深入討論，並據此制定了相應的策略與管理方針。本集團會持續關注國內外可持續發展相關的最新趨勢、運營所在地的宏觀政策和所在行業相關的特定政策法規的最新變化，以及同行業表現，定期回顧自身可持續發展狀況，並持續審視本集團的重大性ESG議題。

董事會負責對本集團整體風險管理及內部控制事務進行監督，其中涵蓋ESG相關風險。戰略及可持續發展委員經董事會授權負責審閱並監督公司ESG相關影響、風險和機遇，評估相關風險、機遇對公司的影響程度；審計委員會負責協助董事會監督對包括ESG相關風險在內的風險管理及內部監控體系的有效性，並為董事會在風險管理及內部監控事務上提供決策支持。此外，董事會還負責監督及審查本集團對外部監管機構ESG相關法律法規的遵守情況。

利益相關方溝通

昊海生物科技已建立常態化的利益相關方溝通機制，通過保持與各利益相關方之間穩定、暢通的溝通，充分了解其對公司可持續發展策略、工作和績效的意見及建議，開展針對性交流與回應，並作為我們優化可持續發展管理工作的重要依據。根據本集團自身的業務及運營特點，結合國內外的同行業經驗與實踐，我們識別出的主要利益相關方包括：股東及投資者、政府及監管機構、員工、客戶、供應商及社區。

 利益相關方	 關注議題	 主要溝通方式
股東及投資者	創新驅動、反商業賄賂及反貪污、供應鏈安全	信息披露、接待調研、投資者熱線、股東大會
政府及監管機構	產品和服務安全與質量、反不正當競爭、應對氣候變化、污染物排放、環境合規管理	合規運營、信息報送、參加政府項目、接受現場調研／視察
員工	員工、利益相關方溝通	績效考核、多元化培訓、員工申訴渠道、員工活動
供應商	供應鏈安全、平等對待中小企業	公平透明採購、考核評價、供貨商會議
客戶	創新驅動、產品和服務安全與質量、數據安全與客戶隱私保護、負責任營銷	客戶滿意度調查、定期拜訪、不良反應熱線
社區	生態系統和生物多樣性保護、社會貢獻、健康可及性和普惠性、鄉村振興	公益活動及捐贈、行業會議

雙重重要性評估

報告期內，本集團綜合分析政策法規要求、行業趨勢及利益相關方關注等，識別出可持續發展實質性議題，在此基礎上，遵循「雙重重要性」原則審視各實質性議題在短期、中期及長期範圍內對本公司商業模式、業務運作、戰略規劃等方面可能產生的重大財務影響（簡稱「財務重要性」），並評估了本公司在這些議題上的表現對經濟、社會及環境領域可能帶來的重大影響（簡稱「影響重要性」）。

01 識別並建立實質性議題清單

將國內外標準、行業政策、監管要求等因素納入考慮範圍，明確分析框架和標準；通過同行對標、利益相關方訪談等形式識別出公司的潛在重要性議題

02 開展雙重重要性評估

影響重要性

由內外部利益相關方調查問卷針對各議題的影響規模、範圍、不可補救性與可能性方面進行綜合分析

財務重要性

由公司高級管理層從風險和機遇發生的可能性、資源使用的連續性、對持續生產經營的關係依賴性等方面進行綜合分析

03 結果分析與針對性披露提升

董事會授權戰略及可持續發展委員會審閱並確認重大性議題分析結果，以重大性議題分析結果為導向，本集團開展針對性披露與實踐提升

本集團雙重重要性評估流程

ESG 管理

通過上述分析過程，本集團共識別出24項重大性議題，其中1項議題具有雙重重要性，1項議題具有高度財務重要性，8項議題具有高度影響重要性。

2024年本集團ESG重大性議題

序號	分類	議題	雙重重要性分析	
			影響重要性	財務重要性
1	社會	創新驅動	●●●	●●●
2	治理	反商業賄賂及反貪污	●●●	●●○
3	社會	供應鏈安全	●●●	●●○
4	社會	產品安全與質量	●●●	●●○
5	社會	員工	●●●	●●○
6	社會	知識產權保護	●●●	●●○
7	環境	廢棄物處理	●●●	●○○
8	社會	數據安全與客戶隱私保護	●●●	●○○
9	社會	負責任營銷	●●○	●○○
10	治理	反不正當競爭	●●○	●○○
11	環境	污染物排放	●●○	●○○
12	環境	環境合規管理	●●○	●○○
13	環境	能源利用	●○○	●○○
14	社會	社會貢獻	●○○	●○○
15	治理	利益相關方溝通	●○○	●○○
16	社會	科技倫理	●○○	●○○
17	社會	健康可及性和普惠性	●○○	●○○
18	治理	盡職調查	●○○	●○○
19	環境	循環經濟	●○○	●○○
20	環境	水資源利用	●○○	●○○
21	社會	鄉村振興	●○○	●○○
22	社會	平等對待中小企業	●○○	●○○
23	環境	應對氣候變化	●○○	●○○
24	環境	生態系統和生物多樣性保護	●○○	●○○

合規運營 02



本集團堅信，穩健的風險管理及內部控制體系有利於企業的持續、健康、穩定發展。我們通過不斷完善風險管控體系，並實施一系列風險監控及管理舉措，確保合規運營、風險可控。

合規運營

風險管理與內部控制

我們的風險管理及內部控制工作由董事會及其專門委員會、審計部、管理層共同參與。我們已制定《審計委員會工作細則》《戰略及可持續發展委員會工作細則》《內部審計制度》《風險評估管理制度》《子公司管理制度》等內部制度，明確公司各機構、各部門在風險管理及內部控制體系中的職責範圍以及內部信息流轉程序，加強內控評價，確保內控系統的有效性，為本公司實現長期發展目標保駕護航。

董事會

- 負責為企業運營風險的識別與管控提供監督與指引
- 在審計委員會協助下，負責維持風險管理及內部監控系統的穩健運營並評估其有效性

審計委員會

- 負責協助董事會監察本集團風險管理及內部監控系統的有效性
- 負責針對有關風險管理及內部監控事宜進行結果調查並向董事會作出建議

戰略及可持續發展委員會

- 負責審閱並監督本公司可持續發展及ESG相關影響、風險和機遇
- 負責評估可持續發展及ESG相關風險、機遇對公司的影響程度

審計部

- 負責開展內控自評及內部審計工作，協助董事會及審計委員會履行其相應責任，以此促成本集團的有效經營管理

管理層

- 負責組織領導本公司內部控制及風險管理的日常運行，並向董事會及其專門委員會匯報
- 設法務部為本集團的合規、內控及風險管理提供法律支持

風險管理架構

本集團高度重視審計工作在風險管理和內部控制中的作用，通過系統的評估和審計工作，不斷夯實內控水平，確保本公司經營管理合法合規、資產安全、財務報告及相關信息真實完整。審計部組建專項團隊，與總部各部門及各子公司緊密合作，依據《企業內部控制基本規範》及其應用指引，結合公司實際運營情況，全面自查內控制度和流程執行情況，範圍涵蓋了組織治理、戰略與風險管理、社會責任等在內的共**13**項重要事項，並最終形成內控自評報告，向董事會匯報。在常規審計之外，審計部還根據董事會決定，結合本集團實際業務需求，組織開展專項審計，報告期內，審計部共實施了**6**項專項審計項目，包括上海利康瑞、松江生產基地及上海其勝的研發管理內控審計、河南宇宙內控審計、內控制度的重新評估與修訂以及子公司昊樂原經營調查。

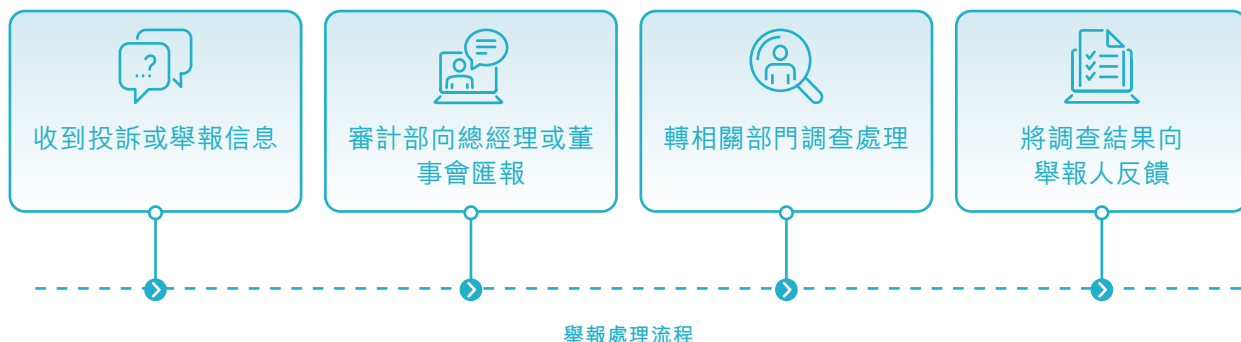
基於有效的風險管理及內控體系，本集團能夠及時識別運營過程中可能面臨的供應鏈安全、研發及知識產權保護、產品質量安全、人力資源、環境管理等風險，並對風險進行評估後，有針對性地制定緩解計劃和應對策略。未來，我們會持續加強風險管理和內控建設，持續優化管理流程，強化監督檢查，以防範各類風險，推動集團穩健發展。

商業道德

本集團致力於塑造廉潔誠信的企業文化，將崇法明德作為員工職務行為原則之一，倡導廉潔、誠實、敬業的職業道德。我們嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國反不正當競爭法》等運營所在地反腐敗、反壟斷、反不正當競爭及反洗錢相關的法律法規，並重視商業道德與反腐敗相關制度建設。目前，本集團已制定《廉潔銷售從業行為準則》《反舞弊與舉報制度》《利益衝突申報制度》及《員工手冊》等內部制度，清晰列舉了廉潔從業所禁止的腐敗行為、商業款待標準、接受及提供禮品的標準，明確了舞弊事件的舉報、處理及補救流程，以及利益衝突的申報範圍和流程。報告期內，本集團未發生針對腐敗行為及不當競爭行為的法律訴訟。

我們建立了公開透明的舉報渠道，鼓勵員工自覺抵制腐敗行為，對發現的腐敗事件或違反相關法律法規及公司制度的可疑行為進行舉報。我們亦在本公司官方網站上公布了舉報熱線和舉報郵箱。同時，我們鄭重承諾會對舉報人的個人信息以及舉報材料實施嚴格的保密措施。

合規運營



在供應商管理方面，我們通常在與供應商簽署的業務合同中嵌入商業道德約束條款，要求供應商在商業活動中嚴格遵守行業操守，杜絕損害商業信譽和市場秩序的行為。尤其在與重要供應商簽訂合同時，我們要求其簽署廉潔誠信條款，並要求其承諾不實施商業賄賂、虛假宣傳等不正當競爭行為，確保合作關係健康、穩定。

在客戶管理層面，我們注重維護長期合作關係，通過在合作合同中嵌入反不正當競爭條款，約束客戶在合作過程中遵循誠信原則，杜絕不正當競爭行為。我們定期與客戶進行溝通和反饋，及時解決合作中的問題，確保雙方利益得到保障。

內部審計是本集團反商業賄賂、反貪污的一道重要防線。審計部在每年開展內部審計工作時，將商業道德、職業道德等要素納入內部控制評價業務循環範疇，並重點聚焦採購業務等關鍵環節。

此外，本集團重視廉潔文化建設，通過有規劃、常態化的內部培訓和宣貫活動，強化員工廉潔意識。報告期內，本公司開展多場培訓強化反貪腐與反不正當競爭意識。我們採用「第三方專業培訓+內部宣貫」的模式，圍繞「履職責任」與「廉潔誠信」兩大主題，為董事及集團內中高層管理人員開展了兩次培訓，共60餘人參加，有效提升了管理層的風險防控意識和廉潔自律能力。同時，法務部與人力資源部為新員工開展了兩場專項培訓，涵蓋競業限制、廉潔從業及利益衝突等議題，共計50餘人參加。截至報告期末，我們共計面向員工開展8次反貪腐培訓，共計364人參與；此外，董事會成員的反貪腐培訓覆蓋率已達100%。



法務部為新員工進行合規培訓

信息安全與隱私保護

信息安全與數據保護是確保信息流可控的核心。我們通過不斷完善信息安全管理體系，並強化技術手段，切實保護員工、客戶及患者的信息及個人隱私。

本集團遵守《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國網絡安全法》等運營地法律法規，制定了《員工手冊》《檔案管理制度》《失、洩密事件應急預案》《信息系統安全政策及管理程序》等一系列信息安全與隱私保護的相關制度，並針對不同崗位及業務特點，在相關業務制度中做出針對性的保密規定。在日常運營中，我們主要採取以下保護措施：

對涉密信息進行等級劃分，針對不同密級的信息，採取包括用戶查閱權限、保密期限等因素在內的差異化的保密措施

配備專職的信息技術及安全管理人員，負責管理軟、硬件防火牆

常態化的培訓與宣貫工作，定期為員工提供商業秘密保護、信息報送機制、個人及客戶隱私保護等相關主題的培訓

在與主要合作方（如供貨商、客戶等）簽訂的協議中，對信息保密事宜進行專門的約定

採用專業第三方機構提供的雲服務，機房環境符合國際T3+標準，雲基礎環境已通過國家三級等保測評，並實施全方位的監控、防護及應急恢復措施

重視線上運行管理系統供應商的安全保障體系建設，為我們提供線上運行管理系統的供應商亦均取得ISO 27001信息安全管理体系認證

此外，本集團高度重視臨床試驗受試者的隱私保護，嚴格遵循《藥物臨床試驗質量管理規範》《醫療器械臨床試驗質量管理規範》等相關要求，並制定了臨床試驗安全管理操作規程，保障受試者權益。我們在病歷報告及其他臨床試驗文件中採用字母、數字或代碼來標識受試者，避免直接使用其個人信息，最大限度地保護受試者的隱私。同時，我們依法嚴格限制有權查閱受試者信息的人員範圍，確保只有經過授權的專業人員才能訪問相關數據。

合規運營

報告期內，本集團未發生數據安全事件和客戶隱私洩露事件。

科技倫理

本集團高度重視研發過程中的倫理問題。

在動物福利方面，本集團按照《中華人民共和國實驗動物管理條例》及《實驗動物福利倫理審查指南》等相關規範進行管理。我們自行開展動物實驗的研發基地均依法設立動物實驗倫理委員會，並依法制定了《實驗動物福利與監管管理規程》《動物房環境管理規程》《實驗動物安樂死標準操作規程》《實驗動物突發事件應急預案管理規程》等動物實驗操作規程和制度；而在委託第三方開展動物實驗的情況下，我們嚴格選擇具備相應資質的第三方執行動物實驗，確保實驗過程符合倫理委員會的審查要求，並遵循實驗動物管理的相關規定。

對於涉及動物實驗的項目，我們嚴格遵循「3R」原則（即「替代」、「減少」、「優化」）。在進行動物實驗前，我們嚴格評估實驗的必要性，確保所有實驗都能夠達到科學目的，並對實驗動物的使用做到最小化；盡可能尋找替代動物實驗的方法，減少實驗動物的數量；優化實驗流程，在實驗過程中採取必要的麻醉、鎮痛措施，以減少動物的痛苦。而對於實驗動物，我們切實執行《實驗動物用籠器具管理規程》《實驗動物飲用水管理規程》《實驗動物飼料管理規程》等操作規程，充分保障實驗動物享有五項自由。

在臨床試驗方面，本集團遵守《中華人民共和國個人信息保護法》《藥物臨床試驗質量管理規範》《醫療器械臨床試驗質量管理規範》等相關法律法規，並按照研究機構倫理委員會的要求，依法依規提供倫理審查所需的臨床試驗方案、受試者知情同意書等相關材料，包括但不限於臨床試驗方案、研究者手冊、知情同意書等，切實保護受試者權益。其中，對於受試者的隱私保護，詳見本報告「信息安全與隱私保護」一節。

產品與創新 03



質量是確保企業穩健前行的基石，創新是推動企業發展的不竭動力。我們秉承「Me Too, Me Better, Me Only」的研發創新理念和「全生命周期管理」的質量管理要求，不斷提升自主研發與創新能力，強化產品質量與安全管理，力求以卓越的產品性能、創新能力與服務質量引領行業發展。

產品與創新

研發創新

本集團持續專注於眼科、醫療美容及創面護理、骨科、外科四大細分業務領域的研發創新，已布局多項在研產品。其中，本集團眼科業務已覆蓋白內障治療、近視防控與屈光矯正、眼表用藥以及眼底病治療領域；在醫療美容與創面護理領域，已形成覆蓋玻尿酸、表皮修復基因工程製劑、射頻及激光設備四大品類的業務矩陣。

我們通過完善研發管理體系、優化並落實研發創新戰略、防控研發相關風險、發掘市場機遇，不斷明確創新四個維度與支柱，驅動自身對研發創新的有效管理。報告期內，我們有5款產品獲國家藥監局註冊上市，6款主要在研產品的臨床試驗取得突破進展。

獲批上市產品

2024年
1月

➤ 深圳新產業的親水性丙烯酸酯非球面人工晶狀體產品「福來視」獲批

2024年
3月

➤ 本公司的玻璃酸鈉滴眼液產品「海潤麗」獲批，該產品可用於治療和緩解伴隨干眼綜合徵等內因性疾患以及手術後、藥物性、外傷、佩戴隱形眼鏡等外因性疾患導致的結膜上皮損傷

2024年
7月

➤ 上海其勝玻尿酸產品「海魅月白」獲批，該產品採納全球首創有機交聯工藝，是國內首款使用天然產物賴氨酸作為交聯劑的玻尿酸產品

2024年
8月

➤ 深圳新產業的角膜塑形鏡產品「童靚」獲批，至此，本集團旗下已有四個系列的角膜塑形鏡產品在市場上進行組合營銷

2024年
12月

➤ 上海利康瑞重組膠原蛋白無菌溶液產品獲批

臨床試驗突破進展產品

2024年
7月

➤ 高透氧鞏膜鏡產品進入臨床試驗階段

2024年
7月

➤ 親水連續視程人工晶狀體產品於進入臨床試驗階段

2024年
7月

➤ 創新小分子藥物產品ET-02治療男性脫髮（年齡相關脫髮）的I期臨床試驗開始招募受試者，並於2025年1月取得積極結果

2024年
8月

➤ 新型超高透氧(DK180)角膜塑形鏡產品進入臨床試驗階段

2024年
10月

➤ 注射型A型肉毒毒素產品AI-09的I/II期臨床試驗，取得積極結果

2024年
12月

➤ 長效骨關節腔注射液產品獲得藥物臨床試驗批准通知書

治理

本集團已建立了一體化的研發決策及研發成果轉化體系。在項目立項階段，本集團實行科技項目立項申請及審批機制，由本公司總經理、高管及相關業務線研發負責人組成的科技委員會進行開題論證、立項審批；項目立項後，各研發中心負責組建相關項目課題組等具體工作，落實研發項目。在研發過程中，各項目課題組基於所處的研發階段以及對特殊技能的需求，會獲得來自本集團臨床試驗團隊、產業化團隊以及合規團隊等專業人員的支持。

產品與創新

影響、風險及機遇

本集團科技委員會對各研發項目從項目論證、立項審批、研究開發、註冊申報直至產品上市的全流程進行跟蹤監控和評估；並在內部審計的參與下，從項目管理、文件管理、現場管理和安全管理多個維度對研發項目進行風險控制。同時，我們制定了《研發管理制度》《項目研究方案標準管理規程》《研發項目跟蹤標準管理規程》等覆蓋立項、採購、考核、激勵、檔案管理等與研發相關的內部制度及操作規程，確保研發管理規範化、制度化。

本集團不斷探索適合自身發展需求的創新激勵機制，目前主要通過下列措施保持技術不斷創新：

制定完善的研發及技術人員激勵制度，提高內部研發團隊進行新產品開發的能力，實現技術和產品研發的內生性發展

實施全球化人才管理戰略，依託海外研發平台，打造國際化的研發團隊，提升國產產品的質量水平及市場競爭力

積極與國內外高校及科研院所等進行交流合作

收購、整合國內外具有高端技術的目標企業，實現技術外延式創新

研發團隊建設

研發人才是企業的核心資源，於報告期末，本集團已形成了一支**350**名研發技術人員組成的專業研發團隊，分布於中國、美國、英國、法國及以色列，研發人員佔本集團員工總數的**16.25%**，其中包括**132**名碩士及以上學歷人員。本集團不斷完善對研發人才的激勵機制，以激發創新能力，促進研發內生性發展。報告期內，我們實施了績效與項目獎勵相結合的激勵模式，並輔以員工股權激勵計劃。此外，我們鼓勵並支持研發人員參與各類人才評選活動，以此激發團隊的榮譽感。



上海其勝蔣麗霞女士、魏長征先生均榮獲2024年度上海市科技技術獎一等獎



上海其勝魏長征先生榮獲「2024年上海市高新技術成果轉化先鋒人物」稱號

我們亦通過組織、參加多樣化的培訓課程、研討會等活動，為研發人員提供豐富的學習交流機會，持續提升其研究能力、專業素養及團隊協作能力。報告期內，我們定期舉辦文獻精讀活動，邀請研發團隊成員基於自己所在領域，分享當前最新的研發進展與技術創新，並組織研發人員學習產品註冊申報相關法規及實操，通過更加熟練掌握註冊申報知識，指導研發工作。



上海利康瑞的醫療器械註冊法規培訓



CTR (晶状体囊袋张力环) 简要介绍... 11/21 13:51 · 所有人审批通过后可查看 >



迈儿康迈入4.0时代myOK4.0产品简介... 10/14 15:25 · 所有人审批通过后可查看 >

眼科業務各公司進行線上分享與研討

研發平台搭建

研發平台是聚集、整合創新資源、實現技術轉化的重要載體。本集團已設有國家企業技術中心與國家博士後科研工作站兩個國家級研發平台，和四個省部級技術及研發轉化平台，以及一個上海市院士專家工作站。

產品與創新

在不斷夯實平台基礎的同時，本集團積極進行自動化技術升級，進一步提升研發效率。報告期內，本集團採納全新自動化測量方案，由機器根據測試數據自動填表，取代傳統人工手動輸入過程，從而大大提升了數據錄入的效率，還提高了研發過程中數據處理精度，有效支持了新產品的快速迭代和質量提升。

研發項目合作

產學研項目合作是促進技術創新與市場需求相結合的主要渠道，是本集團研發創新的推動力。報告期內，我們已經與多家高校、科研機構及醫院建立了多元化的項目合作，以尋求優勢互補、資源共享，不斷推進醫藥相關領域的創新發展。

戰略與目標

近年來，隨着中國人口老齡化，社會對醫療健康的需求持續增長，生物醫藥產業受到了各級政府的高度重視和國家政策的重點支持。國家《國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和2035年遠景目標綱要》《「十四五」醫藥工業發展規劃》《「十四五」生物醫藥產業發展規劃》等政策的陸續出台和落地，以及2024年底《國務院辦公廳關於全面深化醫藥醫療器械監管改革促進醫藥產業高質量發展的意見》的出台，從資金扶持、產學研合作、註冊審批等方面，為我們的研發創新帶來了巨大發展機遇。

同時，因生物醫藥研發具有周期長、技術難度高、資金投入大等共同特點，我們的研發創新也存在研發項目不能形成研發成果，或者開發的新產品市場接受程度未達預期的風險。

本集團將按照「上市一代、研發一代、儲備一代」原則，依託人工晶狀體及視光材料、醫用幾丁糖、醫用透明質酸鈉／玻璃酸鈉、外用人表皮生長因子方面的技術優勢，「原料+研發+製造+銷售」的產業鏈整合優勢，繼續有效使用自有資金，聚焦於创新型中高端人工晶狀體、近視防控和矯正、醫療美容、骨關節腔注射修復等領域產品的研發，並積極尋找先進技術及優秀產品，擇機採取技術引進或者投資合作等方式以增厚產品儲備，確保本集團長期可持續發展。為此，我們亦將繼續加大研發人才的培養、為研發創新提供持續穩定的人力財力支撐。未來兩至三年，我們將繼續保持每年研發人員佔比不低於**15%**，研發費用支出佔本集團年度營業收入的比率不低於**8%**。

知識產權保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國知識產權法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》等法律法規，並已制定《企業知識產權管理制度》《知識產權管理工作手冊》等知識產權保護方面的內部制度，促進公司知識產權管理工作的標準化與規範化。

報告期內，本集團持續完善以總經理為知識產權工作第一責任人的標準化管理體系，深入推進知識產權信息的集中式管理進程，旨在分階段達成對本集團知識產權事務的統一登記、追蹤及維護管理目標，並在此基礎上逐步搭建可視化信息管理系統，以增強管理效率。截至報告期末，本公司已被認定為「國家知識產權示範企業」，子公司上海其勝已被認定為「國家知識產權優勢企業」，本公司及上海其勝、上海建華均已取得知識產權管理體系認證，並定期接受第三方審查。

本集團對知識產權的風險管理體系覆蓋了研發與產品全生命周期，並通過相關業務部門定期開展知識產權管理內部評審工作，及時發現知識產權管理體系的制度缺陷和執行缺陷，並接受集團內部審計的審查監督。如一旦發生知識產權糾紛，法務部將協同相關業務部門進行調查分析，尋求合適的解決方案。報告期內，本公司境外子公司涉及2起知識產權侵權糾紛，我們已對此採取措施尋求妥善處理，後續我們亦將加強對境外子公司的知識產權管理，以防範知識產權糾紛。

在研發立項前，開展早期風險檢索及預警分析；在產品研發中、註冊上市前及上市後，定期跟蹤、排除潛在風險，開展知識產權侵權風險分析

在研發合作中，與合作方明確約定知識產權歸屬、許可使用權利義務

在海外貿易中，提前進行知識產權分析排查工作，進行風險評估與應對

知識產權風險管理措施

產品與創新

我們在集團內部積極打造知識產權保護工作氛圍，組織各業務部門進行知識產權研討會和培訓，提升員工對知識產權保護的意識。我們亦加入中國專利保護協會等組織，參與相關行業會議，學習優秀的知識產權管理經驗。

未來，我們將繼續根據本集團發展戰略需要和業務特點，推進知識產權信息的集中式管理，完善知識產權管理體系，提升識別、防範、規避知識產權風險的水平，對重要產品提前進行專利布局，保護研發創新成果，延長產品研發的價值周期。

報告期內，本集團的知識產權成果如下：

	報告期內新增		截至報告期末	
	申請數量(件)	獲得數量(件)	累計申請數量(件)	累計獲得數量(件)
發明專利	35	29	140	136
實用新型專利	19	23	22	231
外觀設計專利	2	0	4	56
著作權及其他	0	7	0	45
合計	56	59	166	468

供應鏈安全

我們致力於構建穩定、健康、可持續的供應鏈體系，深化與供應商的溝通協作，在充分保障供應商合法權益的同時，積極尋求與供應商共同踐行環境保護和社會責任，推動價值鏈向更加可持續的方向發展。

本集團依據《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國醫療器械監督管理條例》等法律法規，結合實際運營情況，持續完善內部供應商管理體系，已建立《採購管理制度》《供應商管理規程》《原材料供應商審核制度》等供應商管理制度及操作規程，對供應商的准入、審核與評估直至退出的全流程進行管理。

供應商准入

在供應商遴選方面，本集團通過產業鏈信息的採集與分析，識別潛在供應商，並重點從其經營資質和產品質量標準兩方面進行評估，對於重要產品供應商，我們會進一步組織研發、生產、質量、採購等相關部門人員從質量體系、廠房設備、生產管理、職業健康和環境管理等方面對其進行現場考察，並最終納入合格供應商名錄。對於合格供應商名錄上的供應商，本集團根據公平、誠信、優質優價的原則進行談判，最終與其簽訂合作協議和質量保證協議，並建立供應商檔案。報告期內，本集團共有**351**家供應商，其中大陸地區**288**家，海外及港澳台地區**63**家。

報告期內



本集團共對**34**家
供應商進行了現場審計

評估與審計

我們對供應商從產品質量、價格及履行情況等方面進行持續跟蹤評估，並根據產品重要性以及評估情況，對供應商進行分級管理。我們對主要物料供應商從生產設備、倉儲條件、職業健康、環境管理及安全管理等維度進行現場審計；對於其他供應商，我們則根據實際情況組織定期或不定期的書面審查、線上核查及現場考察。一旦發現問題或缺陷，我們會立即與供應商溝通，明確要求其在限定時間內採取整改行動，並持續跟蹤整改進展。報告期內，本集團共對**34**家供應商進行了現場審計。

供應鏈保障

本公司已設立採購中心，負責本集團重要物料及機器設備等重要物品的集中採購，並組織供應商的遴選、評估及現場考核工作，集中採購既有助於降低採購成本、提高經營效率，也有助於本集團與優質供應商保持穩定合作。

本集團實施提前備貨機制，保障供應鏈穩定。採購中心根據本集團的年度生產計劃、研發計劃，與各生產基地、研發中心協商確定年度採購計劃；在年度採購計劃的指導下，各相關部門採購專員根據部門生產計劃和庫存情況，擬定月度採購計劃，經逐級審批，報採購中心匯總，確保庫存安全。

針對市場上不超過三家合格供應商的重要物料，我們持續關注市場信息，以識別潛在供應商，同時，通過研發創新、與供應商開發定制合作等措施降低供應風險。2023年12月，本集團的發酵法玻璃酸鈉原料藥獲得國家藥監局《化學原料藥上市申請批准通知書》，使得我們成為國內首家且唯一一家同時擁有雞冠提取法玻璃酸鈉原料藥和發酵法玻璃酸鈉原料藥批准文號的企業。發酵法玻璃酸鈉原料藥的獲批，不但實現了工藝創新，還可以為我們規避未來因雞冠物料出現供應緊張而可能影響玻璃酸鈉注射液產能的潛在風險。

產品與創新

供應鏈協作

本集團持續與供應商保持着密切且高效的溝通機制，利用供應商大會、電話研討會、郵件溝通、現場考察等多種途徑，強化了在質量管控、安全生產、客訴處理等多方面的信息交流；並根據不同類別的供應商，實施定制化的培訓項目，旨在攜手應對合作過程中問題。此外，我們還積極與供應商就節能低碳進行協商，尋求供應鏈綠色發展。報告期內，子公司歐華美科與其供應商協商調整供貨運輸路線，並盡量集中供貨，降低運輸次數；子公司南鵬光學與供應商協商調整航運路線，縮短航運里程。這不但降低企業運輸成本，也減少了運輸過程中的碳排放。

產品安全與質量

本集團秉承「全生命周期管理」的理念，構建了覆蓋產品設計開發、原輔材料採購、生產過程、質量檢驗、銷售和市場服務等各環節的質量管理體系。本集團嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國醫療器械監督管理條例》《藥品註冊管理辦法》《藥品生產質量管理規範》《藥品生產監督管理辦法》《藥品經營質量管理規範》《藥物警戒質量管理規範》相關法律法規，各研發、生產及銷售公司均結合實際業務情況，依據運營地相關法律法規制定了各自的質量管理制度和操作規程。報告期內，本集團共有15家企業已經取得ISO 13485醫療器械質量管理體系和／或ISO 9001質量管理體系的認證，並定期接受第三方機構審查；其中，藥品生產基地均依據GMP要求建立了完善的質量管理體系。

藥品生產基地	符合GMP的範圍
昊海生物科技	原料藥(玻璃酸鈉)、眼用製劑、小容量注射劑、治療用生物製品(外用人表皮生長因子)及配套稀釋液
上海建華	小容量注射液(玻璃酸鈉注射液)
上海利康瑞	治療用生物製品(豬纖維蛋白黏合劑)、原料藥

質量控制措施

本集團已建立層次分明、職責清晰的質量管控架構。集團生產質量辦公會定期召開會議，商討確定年度生產質量工作計劃，報本公司總經理批准，並定期回顧達成進度。各生產基地對年度計劃進行拆解，各生產基地的主要負責人為該生產基地的質量第一責任人，定期向本公司總經理匯報生產質量工作達成進度。各生產基地設有生產部門和質量部門，其中，生產部門負責具體產品的生產流程和現場管理，質量部門負責對生產過程的各項關鍵質量控制點和工藝控制點進行監督檢查，並負責原輔料、包材、中間體、半成品、成品的質量監督及生產質量評價工作。我們對產品質量的主要管控措施如下：

物料管控

- 各生產基地質量部門參與合格供應商的評估、現場審計等工作，確保物料質量符合要求
- 物料購進後，由質量保證部（「QA」）負責物料的進場核對、放行檢驗和貯存管理，化驗室負責抽樣檢驗，並出具檢驗報告

生產過程 管控

- 嚴格按照經驗證的生產工藝、操作規程和檢驗方法進行生產、操作和檢驗放行
- 每年對所生產的產品進行質量回顧分析，以確認工藝穩定可靠、現行質量標準適用，亦有助於及時發現不良趨勢，改進、提升工藝技術
- 製定生產過程規程，識別產品生產的關鍵控制節點，並由QA對生產過程進行監督
- 如實完整地記錄生產過程質量監督的情況，以確保產品質量的可追溯性

質量檢測

- 制定物料、中間品、半成品及樣品等的檢驗操作規程，產品按照規定數量被抽樣送檢，中間品、半成品未經檢驗或檢驗不合格的，不得流入下一道工序，產品經檢驗審核，並由質量受權人簽字方可放行
- 制定不合格品控制規程，對於經檢測的不合格品，及時隔離控制、明確標識、統一處理，避免發生被誤用、混淆、丟失等情況

生產環境 檢測

- 建立潔淨區環境監測管理規程，並對潔淨區環境進行監測管理，確保潔淨區環境符合生產、檢驗環境要求

產品與創新

倉儲與物流

- 嚴格按照產品包裝、質量特性、溫度控制等要求儲存、運輸產品，建立符合GSP要求的計算機信息管理系統，以保證對產品生產、出入庫、儲存、銷進行記錄並可追溯
- 委託符合GSP要求的第三方物流公司運輸藥品，與之簽訂協議約定質量責任，並定期對其質量保障能力進行審計

為強化質量意識，有效防控質量風險，我們制定了質量自檢管理規程，依據GMP、ISO 13485、ISO 9001、藥品監管部門等要求對物料與產品、確認與驗證、文件管理、生產管理、質量控制與質量保證、委託生產與委託檢驗、產品發運與召回等項目定期進行檢查，並形成自檢報告。對於自檢發現的、藥品監管部門認定的或其他認證檢查中發現的不合格項，交相關部門整改，並須在整改中分析原因。

藥物警戒及產品召回

本集團將產品安全視為第一生命線。我們嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》《藥品不良反應報告和監測管理辦法》《藥物警戒質量管理規範》《藥物警戒檢查指導原則》及《醫療器械不良事件監測和再評價管理辦法》等相關法律法規，制定了藥物警戒體系相關文件並定期審閱其合規性及可行性。報告期內，我們對《藥物警戒體系主文件》等內部制度文件進行更新，進一步完善內部藥物警戒體系。

我們有專業的藥物警戒團隊，由藥物警戒部、質量部、醫學部、市場部等跨職能部門構成，系統地開展藥物警戒和不良事件監測工作，確保能夠及時收集、上報、分析並處理相關事件。本集團旗下作為藥品上市許可持有人的公司均設立有藥品安全委員會及專職的藥物警戒部門。藥品安全委員會負責重大風險判斷、重大或緊急藥品事件處置、風險控制決策及其他與藥物警戒相關的重大事項；藥物警戒部門負責疑似藥品不良反應的收集、處理與上報工作，並負責識別與評估藥品潛在風險，提出風險管理建議，同時積極組織參與藥品上市後的安全性研究等工作。此外，我們定期開展藥物警戒和不良事件監測的自查工作，組織藥品安全性問題的應急預案演練，旨在及時發現體系缺陷並整改。

在產品召回方面，本集團依據藥品、醫療器械召回的相關法規，制定了產品召回的操作規程，並依法留存產品銷售記錄，滿足產品可追溯性，確保能夠對有質量缺陷或安全隱患的產品進行追溯調查並迅速召回。根據產品缺陷的嚴重程度，我們將召回分為三個等級，並根據召回級別和產品使用情況，科學設計召回計劃並主動組織實施。於報告期內，本集團未發生因產品質量缺陷導致的產品召回事件。

產品質量培訓

本集團制定了質量培訓管理文件，要求下屬各公司根據實際業務情況，組織員工進行質量管理、藥物警戒相關的內外部培訓，強化質量管理、產品安全知識和实操能力，提升產品質量與安全意識，並通過書面考核、操作考核、知識競賽等形式檢驗培訓效果，從而達到培養專業技能人才的目標。截至報告期末，本集團開展的質量管理與產品安全相關培訓，參培員工達**6,265**人次，總培訓小時數達**916**小時。

2024年1月，上海利康瑞組織「藥品質量管理知識競賽」，並建立藥品生產管理知識競賽題庫，由員工自主學習備賽，競賽試卷分為A、B卷，抽籤決定試卷類型，並對獲獎者給與獎勵和公開表揚。本次競賽共**76**人參賽，涉及到**7**個部門。

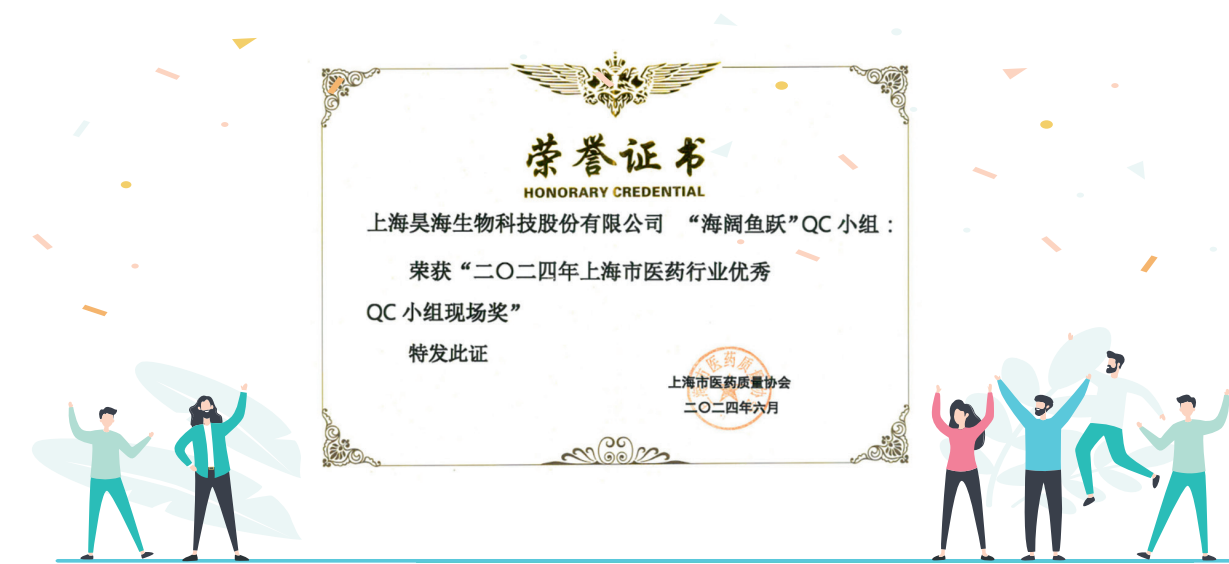


上海利康瑞「藥品質量管理知識競賽」現場

2024年5月，我們組織藥物警戒專職人員參加上海醫藥行業協會舉辦的「藥物警戒实操能力提升培訓班」，在為期2天的培訓中，學習藥物警戒相關法律法規和規範，聽取行業優秀代表在藥物警戒方面的实操經驗分享以及監管部門對藥物警戒工作的規範指導。

產品與創新

2024年6月，本公司組織質量管理人員參加上海市醫藥質量協會召開的「2024年上海市醫藥行業質量管理(QC)小組成果發表交流會」，經專家評審，本公司選送的项目榮獲「2024年上海市醫藥行業優秀QC小組現場獎」。



報告期內，昊海生物科技分別組織員工參加由上海市松江經濟技術開發區總工會、松江區市場監督管理局經開區市場監督管理所主辦的2024年經開區生物醫藥產業鏈生物化學實驗室操作職工勞動和技能競賽，以及由松江區總工會、區人社局主辦的2024年松江區生物化學實驗室操作職工勞動和技能競賽，參賽員工分別取得了二等獎和優勝獎的好成績；上海其勝組織員工參加閔行區生物醫藥行業（藥物檢驗員）技能競賽、上海職工職業技能系列競賽－生物醫藥實驗技能大賽，參賽員工分別獲得二等獎、三等獎及優勝獎。

負責任營銷

本集團在致力於加強產品質量安全的同時，亦重視客戶與消費者的權益和滿意度。我們規範市場推廣，旨在向客戶和消費者傳遞真實的產品信息；我們注重與客戶的溝通，及時了解客戶需求，持續改進服務。

客戶投訴處理

本集團通過定期的客戶訪問、滿意度調研、服務熱線等多種途徑獲取客戶需求、反饋和投訴，下屬各生產、銷售公司根據各自業務特點，制定了投訴處理操作規程等標準化文件，明確投訴處理流程。接收到客戶的反饋或投訴後，本集團根據投訴內容將投訴事項分配給相關職能部門進行調查、分析、處理，並與其他部門溝通協作，力求為客戶提供滿意的解決方案。其中，產品質量相關投訴主要由所涉及產品所屬質量部門負責，若投訴經核實確為產品質量缺陷或存在安全隱患，需實施召回的，我們將嚴格按照產品召回程序執行。

在報告期間，本集團與產品質量相關的客戶投訴共**16**起，該等投訴均予以妥善處理。

此外，我們積極推動客戶管理的數字化與精細化，確保客戶信息安全、嚴格審核系統供應商資質的前提下，通過CRM系統對客戶信息進行數字化收集、管理、分析，快速響應客戶反饋，提供個性化服務。

合規市場推廣

本集團嚴格遵守並按照《中華人民共和國藥品管理法》《醫療器械監督管理條例》《藥品說明書和標籤管理規定》《醫療器械說明書和標籤管理規定》等法律法規，設計產品說明書與標籤，保障患者對於產品信息的知情權。我們亦嚴格按照《中華人民共和國廣告法》以及其他與醫藥產品廣告宣傳有關法律法規，將醫藥產品廣告內容提交藥品監督管理部門進行審核，並經批准後進行發布，避免虛假宣傳、誤導性宣傳等情況。

我們設有信息披露與宣傳資料審核機制，由產品市場部、醫學部、法務部等部門分別從醫學、廣告合規、信息披露合規等角度對品牌廣告及對外宣傳材料進行審核，確保信息的準確性、合規性。必要時，我們將宣傳資料提交董事會辦公室，對相關材料進一步開展合規審查，確保宣傳資料符合信息披露的相關要求。

我們積極開展負責任營銷相關培訓，在提升員工謹慎進行信息披露與廣告宣傳的意識，盡力規避潛在的營銷風險。報告期內，各產品線自行組織以產品性能培訓為主的內部培訓，確保市場營銷人員能夠全面、準確地掌握、推廣產品。此外，我們高度重視新媒體營銷的發展趨勢與重要性，於報告期內組織了新媒體營銷相關的培訓。

環境保護 04



本集團秉持綠色發展理念，積極應對氣候變化挑戰，持續完善環境管理體系，確保污染物合規排放，提高能源與資源利用效率，最大限度減少對環境的負面影響，推動實現本集團的可持續發展目標。

應對氣候變化

應對氣候變化是全人類面臨的共同挑戰。本集團高度重視全球氣候變化，並將其融入我們的企業治理與風險管理體系。我們積極識別並評估氣候變化帶來的風險與機遇，並採取應對措施，有效減輕氣候變化對本公司的潛在影響，並在企業運營中尋求低碳轉型，為全球氣候行動貢獻力量。

治理

本集團深刻認識到氣候變化對穩定運營的風險和影響，並持續完善氣候變化管理體系。我們將氣候變化納入ESG治理範疇，搭建了由董事會、戰略及可持續發展委員會、ESG工作小組構成的氣候變化治理架構，並明確各層級職責，確保本集團氣候變化風險管理的有效性。

氣候變化治理架構及職責

- 為氣候變化相關工作最高決策機構
- 對戰略及可持續發展委員會作出授權，並監督其工作，聽取其匯報

董事會

- 制定氣候變化相關目標、策略
- 審閱並監督氣候變化相關目標達成進度
- 審閱並監督氣候相關風險與機遇，評估對本公司的影響程度
- 定期向董事會匯報相關工作，就氣候變化相關風險的識別與策略制定提出建議

戰略及可持續發展委員會

- 負責組織開展氣候變化風險的識別工作，協調各部門，促進具體的應對舉措的落實

ESG工作小組

戰略

應對氣候變化已經成為全球共識，本集團遵循TCFD指引，採用多種科學方法開展氣候情景分析。在實體風險方面，我們依據聯合國政府間氣候變化專門委員會制定的代表性濃度路徑RCP2.6及RCP8.5預測未來的溫室氣體排放情況；在轉型風險方面，我們參考國際能源署所模擬的宣布承諾場景與2050年零碳排放情景。

環境保護

基於氣候風險識別和情景分析，結合本集團的運營現狀、戰略規劃及行業發展等因素，我們形成氣候變化相關的風險和機遇清單，並持續優化應對策略，以靈活適應內外部環境變化。

氣候變化風險／機遇類型		相關說明	應對措施
實體風險	極端天氣頻發	氣候變化會造成颱風、洪水、極熱等極端天氣頻發，本集團位於上海市、廣東省的各公司、生產基地未來受到極端天氣影響的可能性較大。極端天氣可能會破壞工廠、設備及基礎設施，中斷物流，影響正常生產運營；極熱天氣還有可能使得原材料性狀發生改變，同時使產品儲存條件、生產條件更加嚴苛，從而影響本集團營業收入、造成本集團的運營成本增加。	- 關注天氣變化，了解氣候信息，並及時預判天氣對生產經營的影響，以便提前採取氣候災害的防護、應急措施。 - 本集團制定《自然災害專項應急預案》，有效防範並應對極端天氣對生產設施的影響，每年開展應急演習，以應對緊急事件。 - 在生產基地設置雙電源策略，應對極端天氣可能導致的斷電等緊急情況；啟用溫度可調節的冷庫裝置，確保產品為恆溫儲存，不受極端天氣或氣溫影響。 - 在廠房修建時，提前將極端氣候因素納入考量，針對廠房建築選取耐高溫、防火的材料，為極端氣候事件做好預防措施。
	碳定價	隨着碳市場覆蓋範圍增加，本集團位於上海的製藥企業有被納入碳排放配額管理的可能性，屆時，若碳排放量超過配額，便會產生額外的履約成本。	- 及時關注相關法規政策，堅持每年進行溫室氣體統計工作，以便在被納入碳排放配額管理時及時回應。 - 主動設立碳排放目標，並採取設備改造、工藝優化等方式，降低單位產品能耗，以減少溫室氣體排放，並逐步減少碳排放強度。
轉型風險	低碳排放技術轉型成本	目前，國家在短中期內對製藥行業綠色技術滲透率的政策壓力逐步增加，若受政策法規要求或為響應客戶、公眾期望，本集團使用清潔能源、優化生產設備能源效率，採納低碳新技術，便會導致運營成本增加。	- 採納低碳技術轉型前，對項目進行評估，根據投入回報周期與可行性選擇最適合的技術。 - 做好新技術與現有技術工藝的過渡、銜接。 - 將產品中的低碳技術優勢作為機遇，提升競爭力。

氣候變化風險／ 機遇類型		相關說明	應對措施
轉型 風險	原材料及 能源價格 上漲	本集團上游的原材料、能源供應商同樣會受到氣候變化風險影響，從而導致原材料、能源價格上漲，本集團生產成本上漲。	- 關注原材料市場，確保及時掌握原材料價格信息與能源政策變化，以及時作出應對。 - 優化生產工藝，不斷開展技術創新，降低能源使用量。 - 優化供應商管理，定期分析原材料供貨風險。
	利益相關 方的關注 與期望	作為香港聯交所與科創板上市公司，本公司對於氣候變化制定的政策和貢獻、相關信息的披露也將越來越受到投資利益相關方的關注。如未披露或低於利益相關方的預期時可能影響公司聲譽和投資者的決策，進而造成包括商品和服務需求量下降、投資者關注度降低、政府扶持力度減少等後果，從而降低本集團多方面的營業收入。	- 採取多樣化節能減碳措施，努力降低本集團對環境的影響，切實為全球應對氣候變化行動做出貢獻。 - 通過ESG報告、投資者關係工作，加強與利益相關方的溝通。
機 遇	資源效率 機遇	通過落實設計優化、工藝改進、設備升級等措施提高能源和資源使用效率。隨着可再生能源政策和激勵措施的制定，為企業推進能源結構轉型提供了機會。	- 通過設備改造、技術及工藝優化提升產品研發及生產過程中能源使用效率，降低能耗強度和運營成本。 - 通過改進生產工藝，減少資源使用（如水資源、包材等），降低運營成本。 - 進一步提高水資源的循環利用，減少水資源浪費。
	產品競爭 力機遇	隨着全球氣候變化態勢，客戶逐漸傾向選擇環保產品與服務。本集團在低碳方面的成果將提升企業的競爭能力和品牌形象。	- 從原材料採購、生產及包裝端降低產品碳足跡，滿足客戶對低碳產品的需求。 - 採用低碳技術，提高自身產品競爭力和對市場的吸引力。
	適應力 機遇	氣候變化風險應對與管理為本集團的治理注入新的活力，推動整體治理水平的提升。	本集團識別、評估氣候變化風險，提出應對措施並積極落實，提升自身應對氣候變化適應力。

環境保護

影響、風險和機遇管理

為增強應對氣候變化的韌性，有效把握和控制氣候相關風險與機遇，本集團將氣候變化納入風險管理體系，並持續強化風險管理能力。我們建立氣候變化風險與機遇識別、評估與應對機制，並定期向董事會匯報相關績效與目標達成情況，有效減輕氣候變化帶來的風險與影響，推動本集團的可持續發展。

氣候變化風險與機遇管理機制



本集團積極響應國家「雙碳」戰略目標，通過能效提升減少溫室氣體排放。我們嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等法律法規及標準，並完善能源管理內部制度，有效提高能源管理水平。

本集團的能源種類包括無鉛汽油、天然氣、外購電力和蒸汽等。我們通過工藝改造升級，簡化工藝流程等方式降低單位能耗，通過節能診斷工作，對能源消耗數據進行統計和分析，排查能源異常消耗問題並識別節能潛力，提高能源管理水平。報告期內，本公司已着手擬定清潔生產方案，逐步全面推行清潔生產。

同時，本集團積極倡導員工樹立綠色辦公意識，從點滴行動落實減碳舉措，共同實現我們的溫室氣體減排目標。

指標與目標

本集團已設立能源使用和碳排放目標，持續跟進目標達成情況，促進低碳轉型與可持續發展。

能源使用目標

- 2025年，綜合能耗密度（綜合能耗總量／營業收入）相較於2021年下降10%
- 不斷提高能源使用效率，尋求使用清潔能源的機遇



碳排放目標

- 2025年，範疇一與範疇二碳排放密度（範疇一及範疇二溫室氣體排放總量／營業收入）相較於2021年下降10%
- 逐步將「雙碳」目標相關政策指導融入本集團排放管理，探索減碳技術機遇

報告期內，本集團的能源消耗和溫室氣體排放指標如下：

指標	單位	2024年	2023年	2022年
能源使用				
無鉛汽油	噸	37.07	40.81	40.21
天然氣	標準立方米	2,055,945	2,168,697	1,848,339
外購電力	百萬千瓦時	32.24	28.13	26.07
外購蒸汽	噸	12,186.74	12,465.04	11,163.60
綜合能源消耗總量 ¹	噸標準煤	7,856.83	7,472.49	6,824.17
綜合能源消耗密度	千克標準煤／萬元收益	34.42	33.48	38.81
溫室氣體排放²				
範疇一溫室氣體 ³	噸標準二氧化碳當量	4,554	4,689	4,119
範疇二溫室氣體 ⁴	噸標準二氧化碳當量	20,865	19,689	18,174
溫室氣體排放總量	噸標準二氧化碳當量	25,418	24,378	22,293
溫室氣體排放密度	噸標準二氧化碳當量／萬元收益 ⁵	0.11	0.11	0.13

註：

1. 綜合能耗計算選用的折算系數參照《綜合能耗計算通則》(GBT2589-2020)。
2. 溫室氣體核算根據國家發展和改革委員會《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》進行核算。
3. 範疇一溫室氣體來自無鉛汽油、柴油、天然氣的燃燒。
4. 範疇二溫室氣體來自外購電力、外購蒸汽的使用，依據生態環境部發布的《關於發布2022年電力二氧化碳排放因子的公告》進行核算與編製。
5. 本報告中所指「收益」為本公司及其境內主要附屬公司於報告期內的營業收入。

環境保護

環境管理體系

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》等運營所在地環境保護法律法規，不斷完善我們的環境管理體系，制定了《新、改、擴建項目環境影響控制管理制度》《固體廢棄物管理規程》《生活、生產廢水控制管理制度》《廢氣排放控制作業管理制度》《噪聲控制管理制度》等制度並嚴格執行落實。本公司設立了由總經理領導、各部門負責人組成的資源管理和環境污染防治工作領導小組，對日常運營中的資源管理和污染物排放等環保具體事宜進行決策、監督和協調。同時，我們在各主要生產基地設立EHS（環境、健康及安全）專員，負責監督、指導生產經營過程中的環保工作，確保法律法規及內部制度得到有效執行。

我們依據相關認證標準持續優化環境管理體系，並主動接受外部監管和第三方機構的環保檢查與審計，及時完善管理制度與措施，確保環境管理體系的有效性。報告期內，本公司已獲得ISO 14001環境管理體系認證。

本集團已建立並不斷完善環境風險評估、預防和應急管理機制。我們定期對生產過程中潛在的環境風險進行識別和影響評估，並制定相應的應急預案與管理策略，確保環境風險的有效應對和規範管理。

我們亦攜手員工踐行環保理念，共同提高本集團的環境管理水平。我們在辦公區域張貼節能環保標語，定期組織員工開展環保知識與技術培訓並進行應急演練，強化員工環保意識，並切實提升環境保護和應急處理能力。

此外，本集團堅守生態保護原則，在工程規劃階段嚴守生態保護紅線，並遵循相關法律法規和標準，開展全面的環境影響評估，最大程度降低對生態系統和生物多樣性的影響，促進經濟與環境的可持續發展。

報告期內，本集團未發生違反環境保護相關法律法規的情況。

排污管理

本集團持續強化污染物排放管理，在確保合規排放的同時，着力降低對環境造成的負面影響。我們依法制定固體廢棄物、廢水、廢氣等污染物處理系統操作規程，規範操作環保設施，做好運行記錄，並定期進行維護。報告期內，本集團各生產基地對廢氣、廢水、噪聲開展自行監測或委外監測，根據監測報告，未發生污染物超標排放的情況。

廢棄物管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》《危險廢物貯存污染控制標準》等運營地法律法規及標準，並制定《固體廢物管理規程》《垃圾分類管理制度》《危廢應急預案》等內部制度及操作規程，明確固體廢棄物的管理要求。報告期內，我們對《危險化學品貯存、使用、處置控制管理制度》進行修訂，進一步規範危險廢棄物的全流程管理。



廢棄物管理目標

- 有害廢棄物強度（廢棄物總量/營業收入）穩中有降
- 有害廢棄物**100%**合規處理
- 通過開展廢棄物分析、評估等工作，尋求減少有害廢棄物產生的措施

本集團的廢棄物種類分為無害廢棄物和危險廢棄物。我們產生的無害廢棄物主要有辦公垃圾、廚餘垃圾，以及包裝廢紙、塑料等工業廢棄物。對於無害廢棄物，我們分類收集並放置在不同的臨時堆放點，由第三方機構定期回收、處理，其中，廚餘垃圾交由環境衛生部門處置，其他無害廢棄物由第三方固廢處理單位負責定期回收、處理。我們產生的危險廢棄物主要包括廢有機溶液、廢西林瓶、水處理站產生的有害污泥、廢活性炭及不合格產品等。我們對危險廢棄物建立完善的處置流程，通過入庫集中管理、專人負責入庫台帳、委託有資質的承包方進行處置等措施，確保危險廢棄物得到合規、妥善的處理。

報告期內，本集團有害廢棄物**100%**合規處置，生產運營過程中的廢棄物排放指標如下：

指標	單位	2024年	2023年	2022年
有害廢棄物產生總量	噸	88.19	74.83	59.88
有害廢棄物產生密度	千克／萬元收益	0.39	0.34	0.34
無害廢棄物產生總量	噸	483.94	471.82	379.67
無害廢棄物產生密度	千克／萬元收益	2.12	2.11	2.16

註：「收益」為本公司及其境內主要附屬公司於報告期內的營業收入。

廢水管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《生物製藥行業污染物排放標準》《污水綜合排放標準》等運營地法律法規及標準，並不斷完善內部制度及操作規程，規範廢水排放管理，有效控制廢水污染物排放。



廢水管理目標

- 廢水污染物排放排放達標率**100%**

環境保護

本集團的廢水來源包括生活廢水、研發及生產廢水、循環冷卻系統排水等。為減輕對環境影響，我們採取了包括加強設施建設與維護、規範處理方式、加強監測管理等內的多項措施，確保污染物的達標排放。

加強設施建設與維護

- 通過採用防滲防漏容器和二次容器、鋪設防滲硬化地面以及設置雨水截止閥和應急事故池等措施，防止液體化學品、危險廢棄物的洩漏

規範處理方式

- 將生產、生活廢水匯集至內部污水處理站進行處理，達標後排入市政管網
- 工藝清洗廢水中的部分酸鹼廢水是CIP清洗系統通過截止閥停留，經檢測酸鹼值達標後，一併納管排放
- 對部分生產過程中的危險廢液進行統一收集，並委託具有專業資質的第三方公司進行處置

加強監測管理

- 安裝廢水監測系統，實現廢水污染物指標的在線監測
- 委託具備相關資質的第三方機構進行年度檢查

廢水污染物管理舉措

報告期內，本集團生產運營過程中的廢水排放指標如下：

指標	單位	2024年	2023年	2022年
廢水排放總量	百萬立方米	0.18	0.20	0.19
化學需氧量(COD)排放量	噸	6.64	9.01	5.99
氨氮排放量	噸	0.08	0.11	0.07

廢氣管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》《鍋爐大氣污染物排放標準》《生物製藥行業污染物排放標準》《大氣污染物綜合排放標準》等運營地法律法規及標準，規範廢氣排放管理，確保廢氣污染物的合規排放。





廢氣管理目標

- 廢氣污染物排放達標率100%

本集團的廢氣來源包括鍋爐廢氣、生產廢氣以及實驗室廢氣等。我們對廢氣進行收集並淨化處理後進行高空排放。我們不斷加強廢氣污染物處理設施建設，以有效削減廢棄污染物的無組織排放；部分生產基地已安裝廢氣在線監測系統，運用數字化技術動態監測污染物排放情況，提高廢氣污染物排放管理水平。此外，我們主要採取以下具體措施對重點污染物進行管控：

- 污水處理站建設揮發性有機污染物(VOCs)臭氣噴淋設施
- 質檢室和生產車間等廠房安裝活性炭吸附裝置並定期進行更換
- 鍋爐均安裝低氮燃燒器，減少氮氧化物排放
- 生產環節設有乙醇回收裝置，可使乙醇有效回收率達到約90%，大大減少生產過程中的乙醇揮發物

報告期內，本集團生產運營過程中廢氣排放指標如下：

指標	單位	2024年	2023年	2022年
廢氣排放總量	百萬立方米	289.18	327.35	238.08
二氧化硫(SO ₂)排放量	噸	0.06	0.09	0.07
氮氧化物(NO _x)排放量	噸	1.08	0.79	0.88
揮發性有機物(VOCs)排放量	噸	0.46	0.57	0.53

噪聲管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》《工業企業廠界環境噪聲排放標準》等法律法規，並制定適用於各生產基地的噪聲控制管理制度，降低對作業人員和周邊環境的噪聲影響。

環境保護

工程建設項目開始前，依法向當地生態環境主管部門申報施工過程中可能產生的環境噪聲

各生產基地結合各自實際情況，採用出口消聲、基礎隔震、建築隔聲等措施最大化降低噪聲影響

為接觸噪音危害的員工提供耳塞、耳罩等防護用品

定期委託第三方機構分別對廠界噪聲和作業場所噪聲進行監測

噪聲管理舉措

重點排污企業

本公司及子公司上海利康瑞屬於重點排污單位，亦應遵守《企業環境信息依法披露管理辦法》相關規定，依法進行環境信息披露。本公司及上海利康瑞於報告期內的排污信息等其他環境信息，詳見本公司於2025年3月22日於上交所發布的《2024年年度報告》第五節「環境、社會責任和其他公司治理」。

資源管理與循環經濟

本集團踐行循環經濟理念，在生產運營過程中積極探索綠色實踐，提高資源利用效率，降低對環境的負面影響，從而實現可持續發展。

水資源利用

為減少本集團的用水浪費，我們制定了水資源管理目標，並定期監督目標的達成進展，持續完善水資源管理體系。



用水效益目標

- 2025年，水資源使用密度（用水總量／營業收入）相較於2021年下降10%
- 2026年後，進一步提高水資源利用率

本集團的生產經營用水主要來自市政供水，不存在水源求取和使用方面的風險。我們委託第三方機構定期開展水平衡測試，了解用水現狀，找出水量平衡關係和合理用水程度，以便採取相應的措施，提高水資源管理水平。我們採用RO（反滲透）系統，並定期更換反滲透膜件，提高水利用率，降低水的消耗。報告期內，上海利康瑞積極推動《排放污水回用節水降耗方案》的制定，計劃將污水進行處理達到中水回用標準後，回用於冷卻塔補水，減少污染物排放的同時實現降本增效。

上海建華獲「上海市節水型企業」稱號

報告期內，上海建華委託第三方開展水平衡測試，並依據上海市節水型企業評價指標及考核辦法進行自查。經自查，上海建華已達到節水型企業的標準，隨後，經提交申請、專家現場評審，上海建華獲得「上海市節水型企業」稱號。



報告期內，本集團水資源消耗指標如下：

指標	單位	2024年	2023年	2022年
水資源消耗量	噸	310,287	309,367	274,515
水資源消耗密度	噸／萬元收益	1.36	1.39	1.56

註：「收益」為本公司及其境內主要附屬公司於報告期內的營業收入。

包裝材料管理

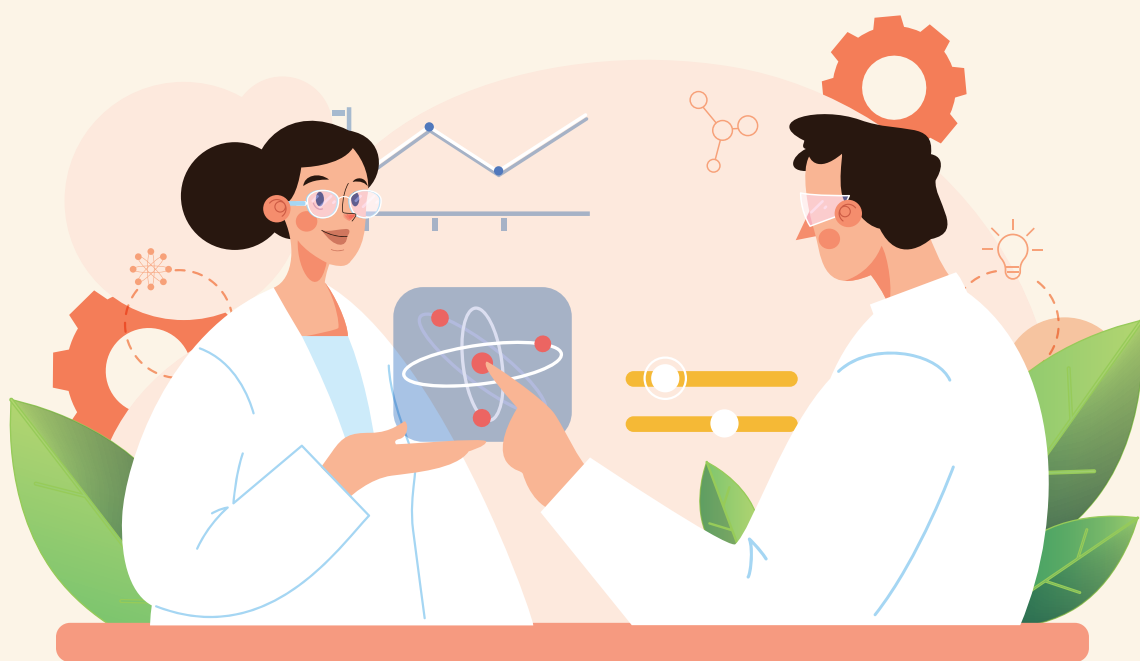
本集團致力於推動包裝材料的優化與回收，減少廢棄物的產生。我們通過設備升級、包裝規格標準化，包裝設計簡化等措施，從源頭入手減少包裝材料的消耗；同時，我們在符合醫藥產品質量與安全管理的前提下，逐步將包裝替換為可回收材料，並盡量在企業內部進行回收再利用，確實無法自行回收利用的包材，則交由第三方機構回收、處置，由第三方機構進行再利用，實現包裝材料的減量與循環。

本集團在生產過程中使用的包裝材料種類包括紙、塑料和玻璃等。報告期內，本集團的包材消耗指標如下：

指標	單位	2024年	2023年	2022年
包裝材料消耗總量	噸	737.99	809.11	668.08
包裝材料消耗密度	千克／萬元收益	3.23	3.63	3.80

註：「收益」為本公司及其境內主要附屬公司於報告期內的營業收入。

員工發展 05



本集團秉持「以人為本」的核心理念，保障員工的合法權益，積極營造多元、平等、包容的工作環境，為員工提供豐富的培訓資源，搭建清晰的晉升通道，不斷優化人才管理體系，助力員工的職業發展。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等運營所在地的法律法規，制定了《員工手冊》《培訓管理制度》《考勤管理制度》等一系列人力資源管理制度，對招聘、晉升與培訓、薪酬與福利、健康與安全等方面進行明確規範，合規用工。在招聘過程中，嚴格審核擬錄用人員身份信息，杜絕僱傭童工的違法行為。我們已將反歧視、避免錄用童工和強迫勞動條款加入《員工手冊》，如發現存在前述不當行為和現象，在充分調查後，將依據內部制度、不當行為後果的嚴重程度以及相關責任人員崗位職責，追究其相應責任。報告期內，本集團未發生僱傭童工或強迫勞動事件。

我們致力於打造多元化人才結構，廣泛吸收多元化人才。不論員工的年齡、性別、宗教信息、民族、種族等背景如何，在招聘、晉升、薪酬、培訓等方面享有公平的機會。我們積極構建包容的企業文化氛圍，為員工提供充分表達想法和意見的機會和渠道，讓員工感受到歸屬感。

招聘與發展

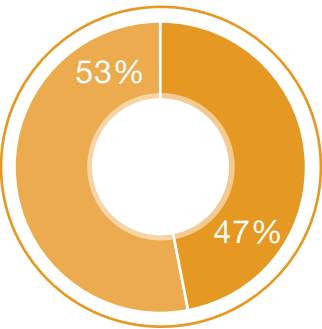
吸引人才

本集團採用社會招聘、校園招聘、內部轉崗、內部推薦等多樣化方式，積極吸納優秀人才。此外，本集團定期進行人才結構評估，分析招聘需求，及時發現人力資本技能短板，持續充實人才儲備，推動公司穩健前行。報告期內，本集團持續深化校企人才合作，積極打造在校生實習基地，在為在校生提供寶貴的實習機會的同時為本集團儲備優秀人才；此外，我們積極參與「2024年博士系列招聘會」、「松江七校2025屆畢業生聯合招聘會」、退役軍人專場招聘會等多場招聘活動，與專業人才面對面交流，亦為促進本地就業貢獻力量。

截至報告期末，本集團共有2,156名僱員，均為全職，員工結構情況如下：

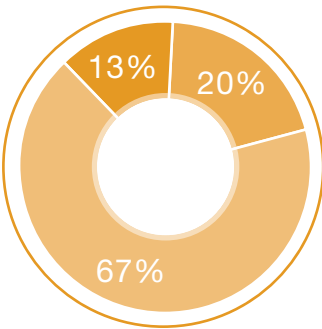
按性別劃分

- 男性／1,014
- 女性／1,142



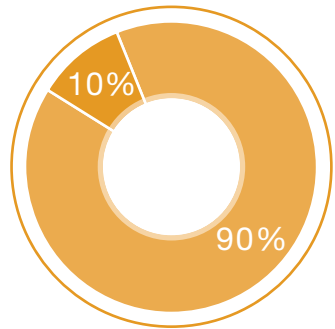
按年齡分類

- 30周歲以下(不含30歲)／429
- 30-49周歲／1,438
- 50周歲以上(含50歲)／289



按地區分類

- 中國大陸地區／1,936
- 港澳台及海外地區／220



員工發展

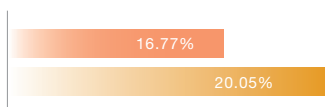
留住人才

本集團設有明確的晉升條件與渠道，並將包括績效考核在內的多元因素作為員工晉升的條件。圍繞整體運營目標和關鍵績效指標，我們構建了目標導向的績效考核體系。於每年年初，員工與其上級根據崗位特性進行協商，以定量與定性指標結合的形式，設定員工年度績效考核目標，並定期對考核目標達成進度進行回顧、分析。考核結果既是升職與加薪的參考依據，也有效地幫助員工實現工作任務和職業目標，並實現團隊績效的提升。此外，本集團設有申訴渠道，確保員工能夠就目標設定或考核過程中的疑問進行有效溝通。為吸引和留住核心管理人員、核心技術及業務骨幹，本公司實施了2021年A股限制性股票激勵計劃。截至報告期末，基於本激勵計劃，已有233名員工持有公司1,832,044股A股，約佔本公司總股本的0.79%。

報告期內，本集團流失員工人數399人，員工流失率為18.51%，按不同類別劃分流失率如下：

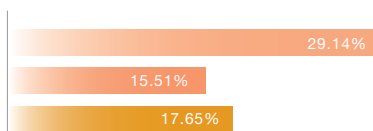
按性別劃分流失率

- 女性
- 男性



按年齡劃分流失率

- 30周歲以下(不含30歲)
- 30-49周歲
- 50周歲以上(含50歲)



按區域劃分流失率

- 港澳台及海外地區
- 中國大陸地區



註：「流失員工」，即於報告期內因各種原因與本集團終止勞動關係的員工總數；「流失率」= 報告期內流失員工總數／報告期末員工總數* 100%。

人才培養

為支持員工職業發展，不斷提升員工專業能力和職業素養，本集團建立了個體差異化、內容多樣化的培訓體系，打造學習型組織。我們基於員工的崗位和職級的不同，擬定差異化的培訓方案。

員工發展



深圳新產業新員工培訓



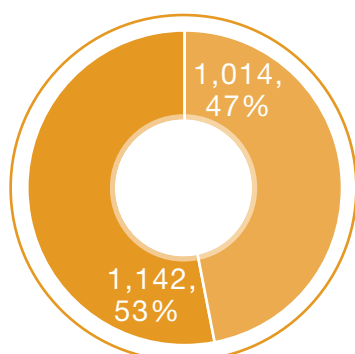
鐳科光電「5S¹」管理培訓

截至報告期末，本集團培訓覆蓋率達100%，共2,156名員工參與培訓，總培訓時長達14,392小時，人均受訓時長約6.68小時，年度培訓支出金額約人民幣29.49萬元。

1 整理(Seiri)、整頓(Seiton)、清掃(Seiso)、清潔(Seiketsu)、素養(Shitsuke)

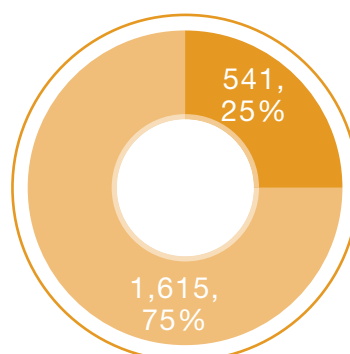
員工發展

按性別劃分受訓僱員比例



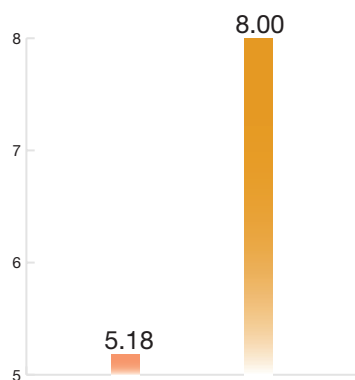
- 男性僱員受訓人數
- 女性僱員受訓人數

按類別劃分受訓僱員比例



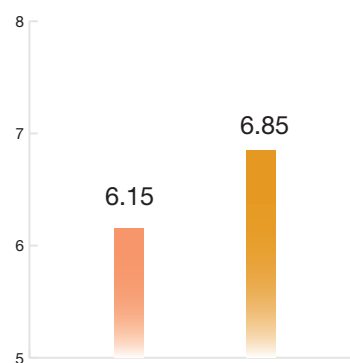
- 中高級管理層受訓人數
- 基層員工受訓人數

按性別劃分僱員平均受訓時數



- 男性員工平均受訓時數
- 女性員工平均受訓時數

按類別劃分僱員平均受訓時數



- 中高級管理層平均受訓時數
- 基層員工平均受訓時數

本集團支持員工進行繼續教育項目。在申請獲批後，員工可享受學費報銷、帶薪學習假期及學習資源訪問等支持與幫助。報告期內，本集團已為員工提供包括醫療器械培訓合格證書、醫療器械安全與發展能力提升課程等在內的多項證書獲取與培訓費用支持。此外，本集團與多家外部培訓機構建立了長期合作關係，定期為員工提供涵蓋質量管理、法規理解、風險管理等領域的專業培訓課程，切實推動員工職業長遠發展。

本集團鼓勵並推薦員工申請「勞動模範」、「領軍人才」等項目，發揮先進代表引領作用，塑造企業集體榮譽感和認同感，營造激勵全體員工形成積極向上、力爭先進的氛圍。報告期內，上海其勝推薦28名員工參加上海市閔行區總工會2024年度「百千萬創新型職工」培育選樹活動，其中，3名員工被授予「閔行區技術標兵」榮譽稱號，17名員工被授予「閔行區技術能手」榮譽稱號。



2024年4月，上海其勝總經理助理嚴凱女士在上海醫療器械行業協會主辦的第一屆上海醫療器械生產企業優秀管理者代表評價活動中，榮獲入圍獎。



2024年7月，本公司員工、上海市勞動模範榮譽獲得者夏潔敏女士受邀參加上海市松江區新浜鎮總工會組織的「勞模助企行」活動，作為主講人之一，與與會人員交流工作思想感悟。



2024年9月，上海其勝魏長征先生獲聘擔任閔行區勞模工匠學校講師團暨閔行區學校思政課兼職教師。



薪酬與福利

我們在堅持同工同酬原則的基礎上，持續完善薪酬體系，綜合考慮員工工作經歷、日常表現、公司經營情況和行業狀況等因素，向員工提供具有競爭優勢的薪酬待遇。本集團根據崗位及職級設定了基本固定薪酬與績效獎金、津貼等相結合的薪酬結構，績效獎金主要與公司業績、員工表現掛鉤。此外，本公司實施了面向核心管理人員和技術骨幹的限制性股票激勵計劃。

報告期內，河南賽美視向員工開展了一場海姆立克急救法實操培訓，邀請培訓導師進行理論講解、動作示範和分組練習，並通過多場景模擬考核，檢驗員工技能和應急反應能力，旨在提升員工急救能力。



員工發展

我們在依法向員工提供福利的同時，還鼓勵下屬各公司根據業務發展及經營管理情況，為員工提供多樣化的額外福利，旨在吸引人才、留住人才，激勵人才發展。

員工福利

法定福利

「法定假期」：帶薪年假、婚假、產假、育兒假、陪護假、病假等

「五險一金」：養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金

個性化福利

節假日活動與福利、團建活動、讀書沙龍、觀影沙龍等

補充醫療保險、團體意外保險、年度體檢、員工家屬體檢項目等

員工宿舍、通勤津貼、餐飲補貼、住房補貼、班車接送等

困難員工家屬關懷、員工家屬產品內購福利、特殊節假日員工家屬禮品等

我們搭建了多樣化的員工交流平台，通過企業微信公眾平台、人力資源部郵箱、OA系統平台以及人力資源業務合作夥伴（「HRBP」），聽取員工意見和建議，並及時給與回應，以充分保障員工的表達權和監督權，暢通基層員工與管理層之間的溝通橋樑。此外，各公司每年都會組織夏秋季旅遊、娛樂競技等形式的團建活動，讓員工工作之餘，放鬆身心、鍛煉身體，並在活動互動中提升員工之間的協作精神與團隊活力。



河南賽美視安陽大峽谷團建活動



上海其勝黃山團建活動



杭州愛晶倫六一兒童節親子開放日活動



鐳科光電「正青春，逐未來」團建活動

安全與健康

本集團始終將保障員工生命安全放在首位，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》等法律法規，貫徹「安全至上、預防為主、綜合治理」的原則。本公司設立了由總經理經任主席、生產基地相關部門負責人和員工代表共同組成的安全生產管理委員會，負責管理、落實安全生產、職業健康方面的工作。其中，生產基地管理者代表在總經理的授權下，負責批准相關內部操作規程，領導各部門開展日常安全與健康相關工作。在報告期內，本公司已獲取ISO 45001職業健康安全管理体系認證，並定期開展內審，以及接受第三方外部審計。

本集團已制定《安全生產管理制度》《安全教育培訓計劃》《突發安全生產事故應急預案》等制度，並於報告期內，新增、修訂《堆高車使用安全管理制度》《特種設備使用安全主體責任制》《消防安全管理規定》等制度，明確員工安全生產行為規範和安全操作規程。各生產基地根據各自生產運營安排，定期進行安全生產隱患排查，識別、評估危險源，並採取對應的控制措施。

在危險化學品管理方面，我們制定了《危險化學品貯存、使用、處置控制管理制度》《危險化學品、易制毒與劇毒品使用與處理標準操作規程》等規章制度，嚴格規範危險化學品的貯存、使用、處置，依法對接觸危險化學品的人員提供必要防護措施，並安排該等人員參加危險化學品從業人員培訓，培訓合格方可上崗。

在職業病防治方面，本集團遵循《中華人民共和國職業病防治法》及《工作場所職業衛生管理規定》等法律法規，制定了《職業健康監護管理制度》等相關制度，積極踐行企業職業健康主體責任。我們定期進行職業危害因素現場檢測，並向員工公布檢測報告及結果；向接觸相關職業病危害的崗位員工發放合格的勞動防護用品，並指導其正確使用；為接觸相關職業病危害的崗位員工每年進行職業病體檢，並進行上崗前和離崗職業病體檢。

本集團通過組織員工開展安全知識培訓和應急演練等形式，強化員工安全知識，提升員工安全意識。各生產基地針對新入職員工進行安全生產三級安全教育，面向全體員工開展消防逃生演練和培訓，並根據員工所在崗位不同，每年對員工進行危險化學品知識、特種設備操作安全、電氣使用安全、微生物安全防護等培訓。我們也組織員工開展安全事故應急演練，記錄演練內容及活動過程，並整理成安全生產隱患排查記錄表，供全體員工學習參考。過去三年，本集團未發生任何因工傷死亡事故；報告期內，本集團因工傷導致的工時損失為624小時，工傷保險覆蓋率為95%。

關懷社區 06



本集團堅持可持續發展理念，深度參與行業革新和社區建設，致力於提高行業發展水平，並增進社會福祉。我們願攜手合作夥伴與社會各界，共同繪製行業與社會的可持續未來。

社區貢獻

本集團始終秉持回饋社會的熱忱之心，積極踐行社會責任。我們組織員工積極參與「藍天下的至愛」、「愛心一日捐」等慈善捐贈活動，並向公益基金會等社會組織捐贈，以支持醫療技術創新和公眾健康水平的提升。報告期內，本集團共計捐贈人民幣**58.00**萬元。此外，我們推進公眾健康科普及醫藥可及性，通過消費幫扶和產品捐贈助力鄉村振興，積極參與社區公益和志願服務，攜手社區共建美好未來。

健康科普

本集團致力於公眾健康科普教育，充分發揮專業優勢，普及眼科及知識，提升公眾健康意識，為構建健康社會貢獻力量。

以眼健康產創中心為平台推動健康科普活動

昊海眼健康產創中心是上海市戰略性新興產業重大專項上海昊海生科國際醫藥研發及產業化基地首期運行的眼科產業重點項目，致力於打造集研發、孵化、智造、服務、科普為一體的眼科創智中心，為用戶眼健康、特別是青少年近視防控，提供一站式服務。自**2023年6月**試運行以來，已累計接待來訪者約**3,000**位人次，其中僅**2024**年度來訪者超千人。昊海眼健康產創中心的愛眼館更是以其時尚感和沉浸式參觀體驗的特點，吸引並幫助來訪者深刻理解視覺健康管理的重要性，將愛眼護眼知識融入生活，實現「精準視覺健康管理和精準近視防控」。

昊海眼健康產創中心因其「集聚多種時尚消費品產業和相關業態，展示產業鏈聚集成果」，於**2024**世界設計之都大會「時尚設計：AI+時尚賦能新質生產力發展」論壇上入選「**2024**年度上海時尚新空間名單」。

關懷社區

「逐光童行——親子暑期研學營」活動

2024年7月，子公司亨泰視覺推出了為期3天的「逐光童行，邁入未來」的眼健康研學親子營活動。活動通過親子互動與知識普及，不僅傳授近視防控知識與技能，更注重心靈啟發與責任傳遞，培養孩子們在活動中成為近視防控科普的積極參與者和傳播者。



出品原創眼科書籍《亮仔護眼隊：全面反擊》

2024年6月，本集團舉辦「亮仔伴我，光明『視』界有守護——《亮仔護眼隊：全面反擊》新書首發」活動，正式發布由昊海眼科團隊出品、上海科學技術出版社出版、國家衛生健康委近視眼及相關眼病重點實驗室推薦的原創眼科書籍《亮仔護眼隊：全面反擊》。本集團響應《「十四五」全國眼健康規劃(2021-2025)》，在不斷推出創新眼科產品的同時，積極推動眼健康知識普及工作，本書介紹了人的一生從嬰幼兒到學齡期、青年期、中老年的全年齡段視力管理，通過趣味漫畫形式讓專業科普不再晦澀難懂，讓讀者輕鬆獲得護眼妙招。



產品可及性

本集團在研發創新的同時，積極推動產品可及性，惠及更多人群。截至報告期末，本集團的玻璃酸鈉注射液、莫西沙星滴眼液、人表皮生長因子以及玻璃酸鈉滴眼液四款藥品已納入國家醫保藥品目錄；眼科黏彈劑、人工晶狀體、醫用幾丁糖（關節腔內注射用）、醫用幾丁糖（防黏連用）、醫用透明質酸鈉凝膠、膠原蛋白海綿等耗材也在部分省市地區被納入地方醫保目錄。通過被納入國家或地方醫保目錄，我們的產品可以惠及更多患者，減輕患者負擔。

助力鄉村振興

本集團積極響應國家鄉村振興戰略，連續多年通過消費幫扶，定向採購並支持貧困地區農產品，助力農戶增收，報告期內，本集團消費幫扶總金額約人民幣15.17萬元。

「喀什光明行」援疆項目捐贈活動

2024年10月，子公司河南賽美視積極參與山東衛生「喀什光明行」援疆項目，為山東援疆眼科醫療隊在新疆麥蓋提縣和岳普湖縣為約200名白內障患者實施白內障複明手術提供了價值約人民幣10萬元的人工晶狀體產品及推注器配件，助力西部地區眼科醫療發展。



志願服務

本集團鼓勵員工積極參與志願服務活動，以實際行動踐行企業社會責任，共建和諧美好社區。

第七屆進博會志願者服務活動

2024年10月，子公司上海其勝在第七屆中國國際進口博覽會期間，組織員工參加志願者活動，為參會市民和遊客提供交通指引、醫療急救、旅遊查詢、免費充電、借傘及飲水等便民服務。



關懷社區

行業貢獻

行業交流

我們在尋求自身發展的同時，重視與同行業從業者的合作交流，積極加入行業協會、產業促進會，並擔任理事工作，提高行業交流的參與度；廣泛參與學術交流和行業研討會，分享研究進展，共同打造良好的行業生態。

受邀擔任上海醫藥行業協會培訓講師

2024年5月，本公司員工作為培訓講師，參加上海醫藥行業協會組織的藥物製劑工培訓工作，進一步推動生物醫藥產業技能提升行動的實施，培養生物醫藥產業發展所需人才。



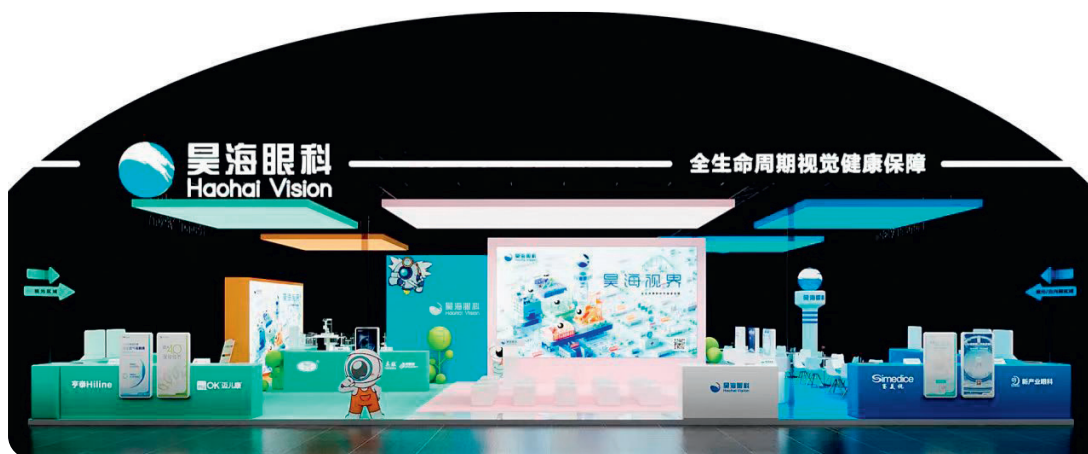
「我和亨泰的十年」主題故事徵集活動

2024年8月，子公司南鵬光學啟動了「我和亨泰的十年」故事徵集活動，廣泛邀請與「亨泰Hiline」角膜塑形鏡系列產品相伴十年以上的行業從業者、配戴者講述他們與「亨泰Hiline」產品的故事，通過一個個小故事，從參與者、見證者、親歷者的角度，展現中國角膜塑形鏡行業的成長、國內近視防控從業者在各自領域的精耕細作，以及國內青少年近視防控事業的發展。



中華醫學會第二十八次眼科學術大會(CCOS 2024)

2024年9月，本集團攜旗下白內障、視光、屈光、眼表及眼底等治療領域產品參展CCOS 2024，並在參展期間召開「白內障治療創新前沿」主題會，與國內同行交流、分享眼科和視覺科學方面的最新研究成果。



生物材料行業發展國際論壇及「海魅月白」上市會

2024年11月，「2024昊海生科生物材料行業發展國際論壇」在上海舉行，我們邀請眾多行業大咖，共同探討前沿醫美材料與技術的臨床應用，以及中國醫美產業高質量發展。

同日，基於我們自主研發的全球首創有機交聯工藝、國內唯一一款使用天然產物賴氨酸作為交聯劑的玻尿酸產品—「海魅月白」隆重上市。



關懷社區

獲聘中國職工技術協會技術轉化專業委員會常務理事單位

2024年11月，中國職工技術協會技術轉化專業委員會成立，本公司獲聘委員會常務理事單位，並擔任副會長一職。我們將以此為平台，積極參與到服務職工科技成果轉化與推廣、促進區域高質量發展的工作中。

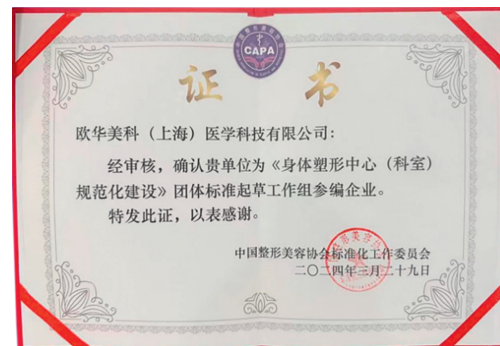


標準制定

本集團致力於推動行業標準的建立與完善，推進醫藥行業的標準化發展，積極履行社會責任，截至報告期末，本集團已累計參與15項行業標準或團體標準的起草、修訂工作。

參與《身體塑形中心(科室)規範化建設》團體標準起草

報告期內，子公司歐華美科參與了由中國整形美容協會脂肪醫學分會牽頭起草的《身體塑形中心(科室)規範化建設》團體標準，該團體標準於2024年3月正式發布，旨在進一步發揮行業自律作用，強化行業監督與管理。



參與《長三角區域醫療器械委託生產質量管理指南》團體標準制定

報告期內，本公司參與制定了《長三角區域醫療器械委託生產質量管理指南》團體標準，該團體標準於2024年5月正式發佈。



參與《角膜塑形鏡驗配規程》團體標準起草

報告期內，子公司深圳新產業及上海昊海醫藥科技發展有限公司共同參與了由溫州醫科大學附屬眼視光醫院牽頭起草的《角膜塑形鏡驗配規程》團體標準，該團體標準於2024年12月經中國國際科技促進會發布，為推動眼視光行業標準化進程、發展我國近視防控事業做出貢獻。



此外，本集團在保護知識產權和商業秘密的前提下，支持論文及研究成果發表，為行業高質量發展貢獻力量。報告期內，上海其勝作為參編單位編寫的書籍《生物醫用紡織品》(第2版)於2024年3月出版；本集團多篇學術論文於《上海醫藥》《國際生物製品學雜誌》等期刊發布，內容涉及生物醫學、藥物分析、分析化學等多個領域。

附錄 簡稱及術語解釋

為了方便表述和閱讀，除非文義另有所指，本報告使用了以下簡稱。

「董事會」	指	本公司董事會
「亨泰視覺」	指	上海亨泰視覺科技有限公司
「本公司」或「昊海生物科技」	指	上海昊海生物科技股份有限公司
「香港聯交所ESG報告指引」	指	香港聯交所《證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》
「GMP」	指	Good Manufacturing Practice，藥品生產質量管理規範
「本集團」或「我們」	指	本公司及其下屬子公司
「GSP」	指	Good Supplying Practice，藥品經營質量管理規範
「杭州愛晶倫」	指	杭州愛晶倫科技有限公司
「昊樂原」	指	上海昊樂原生物技術有限公司
「河南賽美視」	指	河南賽美視生物科技有限公司
「河南宇宙」	指	河南宇宙人工晶狀體研製有限公司
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「歐華美科」	指	歐華美科(天津)醫學科技有限公司及其下屬子公司
「鐳科光電」	指	三河市鐳科光電科技有限公司
「南鵬光學」	指	廈門南鵬光學有限公司
「RCP2.6」	指	假設全球範圍內能源利用類型的改變使全球溫室氣體排放在本世紀末呈現顯著減少，該情景下全球平均氣溫相對工業化前水平上升1℃
「RCP8.5」	指	假設全球溫室氣體排放在本世紀末仍然持續增加，該情景下全球平均氣溫相對於工業化前水平上升4℃以上
「深圳新產業」	指	深圳市新產業眼科新技術有限公司
「國家藥監局」	指	中國國家藥品監督管理局
「中國」	指	中華人民共和國
「上海建華」	指	上海建華精細生物製品有限公司
「上海利康瑞」	指	上海利康瑞生物工程有限有限公司
「上海其勝」	指	上海其勝生物製劑有限公司
「上交所」	指	上海證券交易所
「上交所可持續發展報告指引」	指	《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》
「TCFD」	指	Task Force on Climate-related Financial Disclosures，氣候相關財務披露工作小組
「VOCs」	指	揮發性有機污染物

附錄 香港聯交所 ESG 報告指引內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)		所在章節
環境		
層面A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境保護
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排污管理
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	應對氣候變化
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排污管理
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排污管理
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排污管理
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排污管理
層面A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	資源管理與循環經濟
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	應對氣候變化
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源管理與循環經濟
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	應對氣候變化
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源管理與循環經濟
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	資源管理與循環經濟

附錄 香港聯交所 ESG 報告指引內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)		所在章節
層面A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理體系
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境管理體系
層面A4	氣候變化	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化
社會		
層面B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工發展
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工發展
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	員工發展
層面B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工發展
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工作關係而死亡的人數及比率。	員工發展
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	員工發展
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	員工發展

附錄 香港聯交所 ESG 報告指引內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)		所在章節
層面B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	員工發展
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	員工發展
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	員工發展
層面B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工發展
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工發展
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工發展
層面B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	產品與創新
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	產品與創新
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	產品與創新
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	產品與創新
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	產品與創新

附錄 香港聯交所 ESG 報告指引內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)		所在章節
層面B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品與創新
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品與創新
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品與創新
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品與創新
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品與創新
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	合規運營
層面B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規運營
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	合規運營
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	合規運營
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	合規運營
層面B8	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區貢獻
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區貢獻
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區貢獻

附錄 上交所可持續發展報告指引內容索引

維度	序號	議題	對應條款	所在章節
環境	1	應對氣候變化	第二十一條至第二十八條	應對氣候變化
	2	污染物排放	第三十條	排污管理
	3	廢棄物處理	第三十一條	排污管理
	4	生態系統和生物多樣性保護	第三十二條	環境管理體系
	5	環境合規管理	第三十三條	環境管理體系
	6	能源利用	第三十五條	應對氣候變化
	7	水資源利用	第三十六條	資源管理與循環經濟
	8	循環經濟	第三十七條	資源管理與循環經濟
社會	9	鄉村振興	第三十九條	社區貢獻
	10	社會貢獻	第四十條	社區貢獻
	11	創新驅動	第四十二條	產品與創新
	12	科技倫理	第四十三條	合規運營
	13	供應鏈安全	第四十五條	產品與創新
	14	平等對待中小企業	第四十六條	ESG管理
	15	產品和服務安全與質量	第四十七條	產品與創新
	16	數據安全與客戶隱私保護	第四十八條	合規運營
	17	員工	第五十條	員工發展
可持續發展相關治理	18	盡職調查	第五十二條	產品與創新
	19	利益相關方溝通	第五十三條	ESG管理
	20	反商業賄賂及反貪污	第五十五條	合規運營
	21	反不正當競爭	第五十六條	合規運營